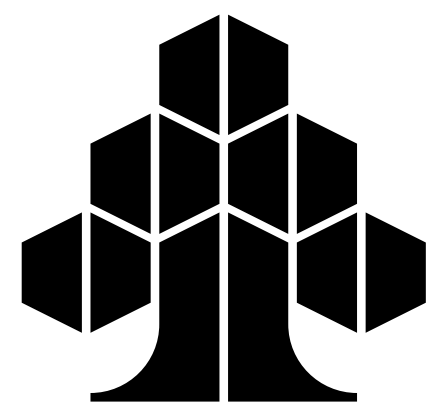




**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**

Księga identyfikacji
wizualnej uczelni



Spis treści

01. WSTĘP	3	● ASP× / powered by	23	04. WYDZIAŁY	40
● Księga identyfikacji wizualnej	4	● Pozycjonowanie znaków	24	● Logo	41
● Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie	5	● Kolorystyka	25	konstrukcja	42
grupy docelowe komunikacji	6	● Stosowanie na tłach	26	pole ochronne	43
tone of voice	7	● Krój pisma	27	skalowanie	44
struktura komunikacji	9	uzupełniający	28	znaki poszczególnych marek	45
		alternatywny	29	● Pozycjonowanie znaku	46
02. MARKA NADRZĘDNA	10	● Niedozwolone modyfikacje	30	● Kolorystyka ogólna	47
● Sygnet	11			● Kolorystyka – avatary	48
konstrukcja	12	03. MARKA POWIĄZANA	31	● Stosowanie na tłach	49
pole ochronne	13	● Logo	32		
skalowanie	14	konstrukcja	33	05. MATERIAŁY BIUROWE	50
● Pieczęć	15	pole ochronne	34	● Papier – akty prawne	51
konstrukcja	16	skalowanie	35	● Papier listowy	52
pole ochronne	17	znaki poszczególnych marek	36	● Wizytówka główna	53
skalowanie	18	● Pozycjonowanie znaku	37	● Wizytówka wydziałowa	54
● Logo	19	● Kolorystyka	38	● Stopka mailowa	55
konstrukcja	20	● Stosowanie na tłach	39		
pole ochronne	21			Dane kontaktowe	56
skalowanie	22				

WSTĘP

KSIEGA IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ UCZELNI

01

3-9



Księga identyfikacji wizualnej

Niniejszy dokument określa zasady tworzenia materiałów graficznych komunikujących markę Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie. Opisuje zasady korzystania ze znaków graficznych oraz języka wizualnego obejmującego m.in. kolorystykę i typografię – stanowiących podstawę rozpoznawalnego i profesjonalnego wizerunku uczelni. Podręcznik identyfikacji wizualnej jest narzędziem dla wszystkich osób zaangażowanych w tworzenie materiałów związanych z Akademią, wspierającym utrzymanie jednolitych standardów komunikacji.

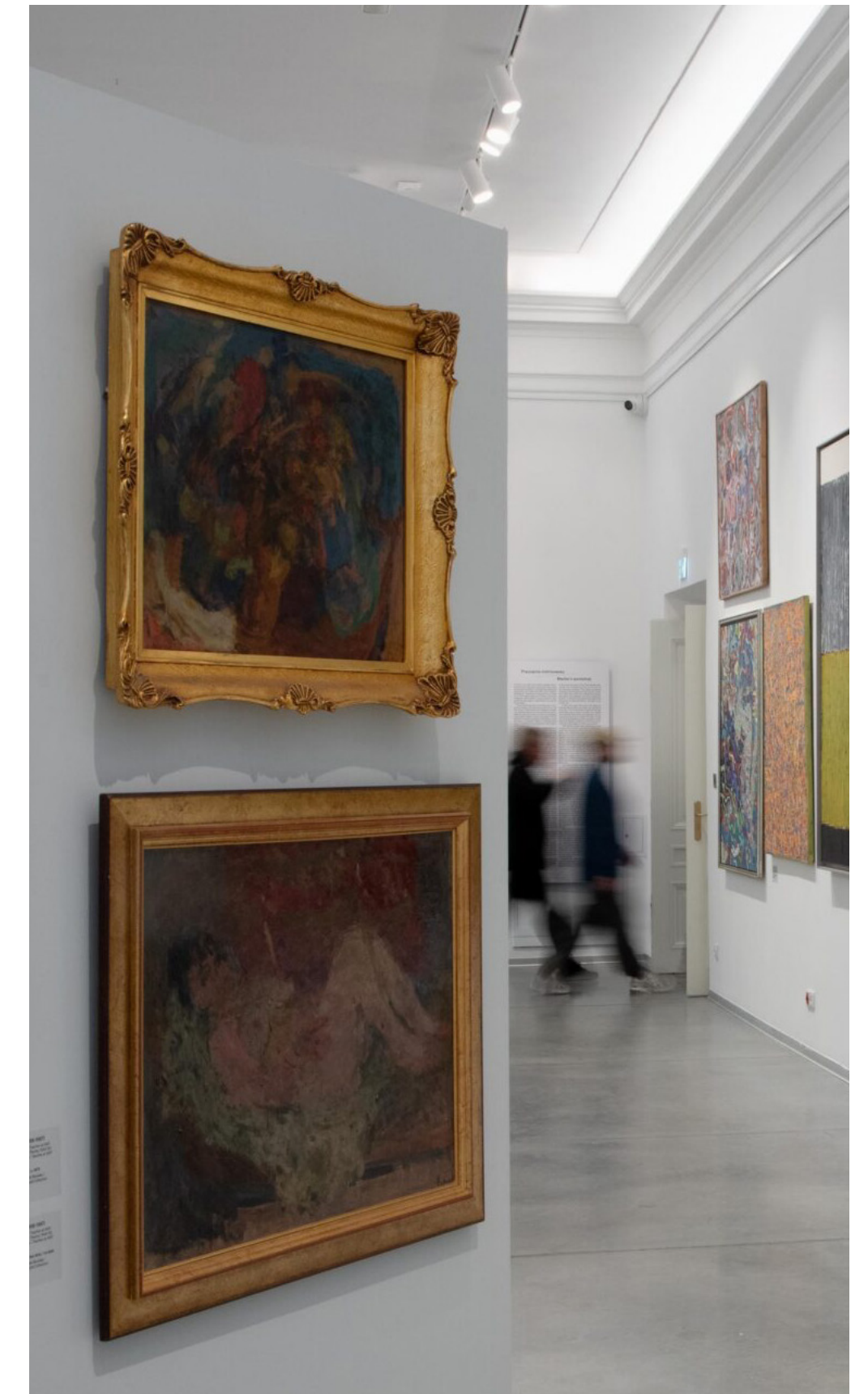
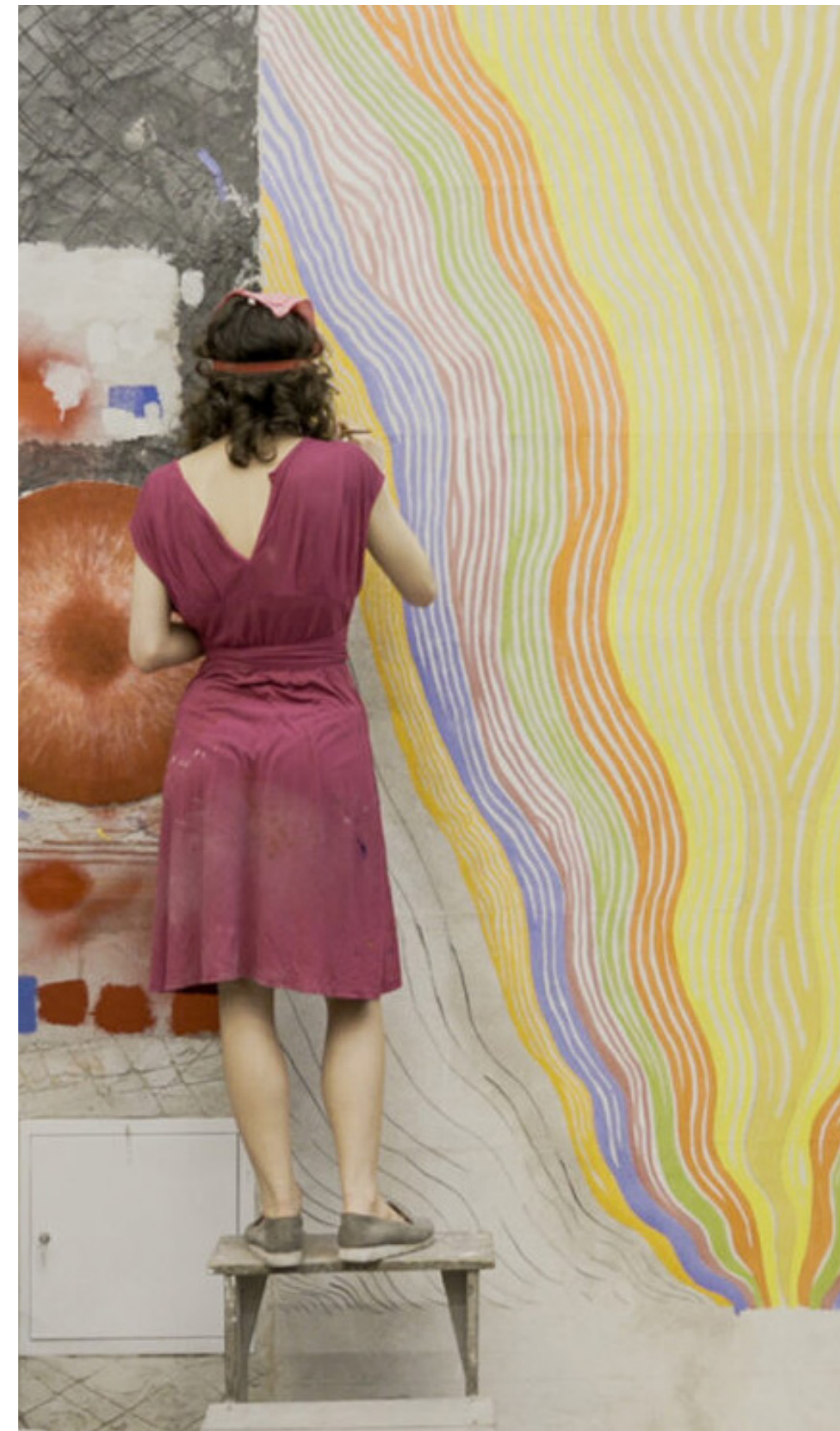
Spójna tożsamość wizualna ma kluczowe znaczenie dla postrzegania Akademii. Niewłaściwe użycie elementów graficznych, kolorów czy typografii może zakłócać przekaz i osłabiać rozpoznawalność marki. Przestrzeganie ustalonych zasad zapewnia klarowność komunikacji, wzmacnia wiarygodność instytucji oraz pozwala skutecznie dopasować przekaz do różnych grup odbiorców – środowiska akademickiego, kandydatów na studia, pasjonatów sztuki i partnerów instytucjonalnych.



Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie

WSTĘP

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie należy do najważniejszych uczelni artystycznych w Polsce. Kontynuuje tradycje szkolnictwa artystycznego sięgające malarni Marcella Bacciarellego z drugiej połowy XVIII wieku. W obecnym kształcie jest spadkobierczynią Warszawskiej Szkoły Sztuk Pięknych, powstałej w 1904 roku z inicjatywy Towarzystwa Zachęty Sztuk Pięknych. Od 1923 roku działa jako państwowa szkoła wyższa, a w 1932 roku otrzymała status Akademii. Od początku swojego istnienia uczelnia stanowi centrum rozwoju sztuki, designu i edukacji artystycznej w kraju. Na przestrzeni lat związani z nią byli wybitni artyści i pedagodzy, którzy współtworzyli nowoczesne oblicze polskiej sztuki i projektowania. Wśród nich twórcy Polskiej Szkoły Plakatu. W gronie absolwentów i pedagogów Akademii znajdują się artyści, których twórczość wywarła istotny wpływ na sztukę współczesną.



Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie

grupy docelowe komunikacji

WSTĘP

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie prowadzi komunikację skierowaną do zróżnicowanego grona odbiorców.

Do kluczowych grup należą **studenci, pracownicy i kadra akademicka** – dla nich komunikaty mają charakter informacyjny i wspierający, dotyczący aktualnych wydarzeń, decyzji organizacyjnych oraz projektów edukacyjnych i badawczych. Ważną rolę w życiu uczelni odgrywają **absolwenci**, z którymi Akademia buduje relacje oparte na współpracy i wymianie doświadczeń. W komunikacji z **kandydatami na studia** uczelnia eksponuje tradycję, prestiż i nowoczesne podejście do sztuki, ukazując ASP jako przestrzeń rozwoju kreatywności i myślenia krytycznego.

Wśród odbiorców zewnętrznych wyróżnić można dwie główne grupy. Pierwszą stanowią **środowiska artystyczne i związane z edukacją, w tym osoby zainteresowane wydarzeniami organizowanymi przez Akademię** – wystawami, pokazami czy konferencjami naukowymi. Dla tej publiczności

komunikacja ma charakter popularyzatorski, podkreślający rolę uczelni jako ważnego ośrodka życia kulturalnego. Drugą grupę tworzą **potencjalni partnerzy instytucjonalni i komercyjni w kraju i za granicą**, zainteresowani współpracą przy projektach i wydarzeniach. Wobec nich Akademia komunikuje się w sposób bardziej formalny i strategiczny, akcentując profesjonalizm, wiarygodność i wspólne cele rozwojowe.

Grupy docelowe komunikacji:

-
- kandydaci na studia
-
- środowisko akademickie i absolwenci
-
- środowisko artystyczne (w tym zainteresowani edukacją artystyczną)
-
- potencjalni partnerzy instytucjonalni i komercyjni

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie

tone of voice

WSTĘP

1. Główne cechy tonu komunikacji:

- **Profesjonalny, ale ludzki**

Mówimy z pozycji autorytetu – jako największa uczelnia artystyczna w Polsce – ale nie z pozycji wyższości. Jesteśmy otwarci, szanujemy różnorodność i rozumiemy indywidualność twórczą naszych odbiorców.

- **Inspirujący i zaangażowany**

Chcemy pobudzać wyobraźnię i odwagę. Komunikacja ma motywować, dodawać odwagi, zapraszać do przekraczania granic myślenia i działania.

- **Nowoczesny z szacunkiem dla tradycji**

Mówimy językiem współczesnym – zrozumiałym, klarownym i aktualnym – ale z wyczuwalnym szacunkiem dla historii i dziedzictwa uczelni.

- **Refleksyjny i głęboki**

Nie operujemy pustymi sloganami. Nasz język powinien nieść znaczenie, być pełen treści i kulturowych odniesień – unikamy powierzchowności.

2. Styl językowy:

- **Używamy języka precyzyjnego, obrazowego, bogatego w treść.**

Nie boimy się złożonych myśli, ale przekazujemy je klarownie.

- **Unikamy nadmiernego patosu.**

Zamiast wielkich słów wybieramy trafne metafory, konkret i emocję.

- **Zwracamy się bezpośrednio, ale z szacunkiem.**

W komunikatach do studentów, kandydatów, partnerów i środowiska artystycznego zachowujemy równowagę między serdecznością a profesjonalizmem.

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie

tone of voice

3. Przykładowe zwroty i tonacje:

- *Tworzymy przestrzeń, w której sztuka spotyka się z technologią, a tradycja z odwagą eksperymentu.*
- *ASP to więcej niż uczelnia – to miejsce, gdzie zaczyna się droga artysty.*
- *Nasza historia liczy ponad 100 lat. Ale najważniejsze dzieła powstają tu i teraz.*
- *Nie uczymy jak tworzyć. Pomagamy zrozumieć, dlaczego warto.*

4. Dostosowanie tonu do odbiorców:

- **Dla kandydatów:**

Język bardziej inspirujący, motywujący, z akcentem na odkrywanie pasji, rozwoju i możliwości.

- **Dla studentów:**

Bezpośredni, partnerski, ale pełen szacunku – wspierający rozwój twórczy i poczucie przynależności do wspólnoty artystycznej.

- **Dla partnerów instytucjonalnych:**

Profesjonalny, rzeczowy, oparty na wartościach i dorobku uczelni, z wyraźnym komunikatem o otwartości na współpracę i innowacje.

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie

struktura komunikacji

Struktura komunikacji wizualnej została zaprojektowana w sposób hierarchiczny. W centrum systemu znajduje się **marka nadrzędna**, komunikująca uczelnię jak całość, której przypisana jest czarno-biała paleta identyfikacji. W jej obrębie oprócz znaku głównego (logo, s. 19) występują znaki pozostające w gestii Rektora (znak pieczętny, s. 15) i znaki służące komunikowaniu projektów, w których uczelnia wchodzi w relacje z podmiotami zewnętrznymi (ASP×[...] / powered by, s. 23).

W strukturze identyfikacji funkcjonują również **marki powiązane z marką nadrzędną**, komunikujące się w skali szarości. Kolejny poziom stanowią **wydziały**, którym przypisano indywidualne kody kolorystyczne, podkreślające ich odrębność. Uzupełnieniem systemu są **marki niepowiązane**, funkcjonujące w strukturze organizacyjnej ASP, lecz posiadające autonomiczne identyfikacje wizualne, których nie opisujemy w niniejszym dokumencie.

Marka nadrzędna

komunikacja działań uczelni jako całości, służąca do przekazywania zarządzeń władz oraz działań obejmujących swoim zasięgiem więcej niż jeden wydział

Marki powiązane

komunikacja jednostek organizacyjnych ASP niezależnych od wydziałów, nie posiadających własnej tożsamości wizualnej

Wydziały

komunikacja wydziałów, ich działań oraz komunikatów skierowanych do środowiska związanego z danym wydziałem

Marki niepowiązane

komunikacja jednostek organizacyjnych ASP niezależnych od wydziałów, posiadające własną tożsamość wizualną

MARKA NADRZĘDNA

KSIĘGA IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ UCZELNI

02

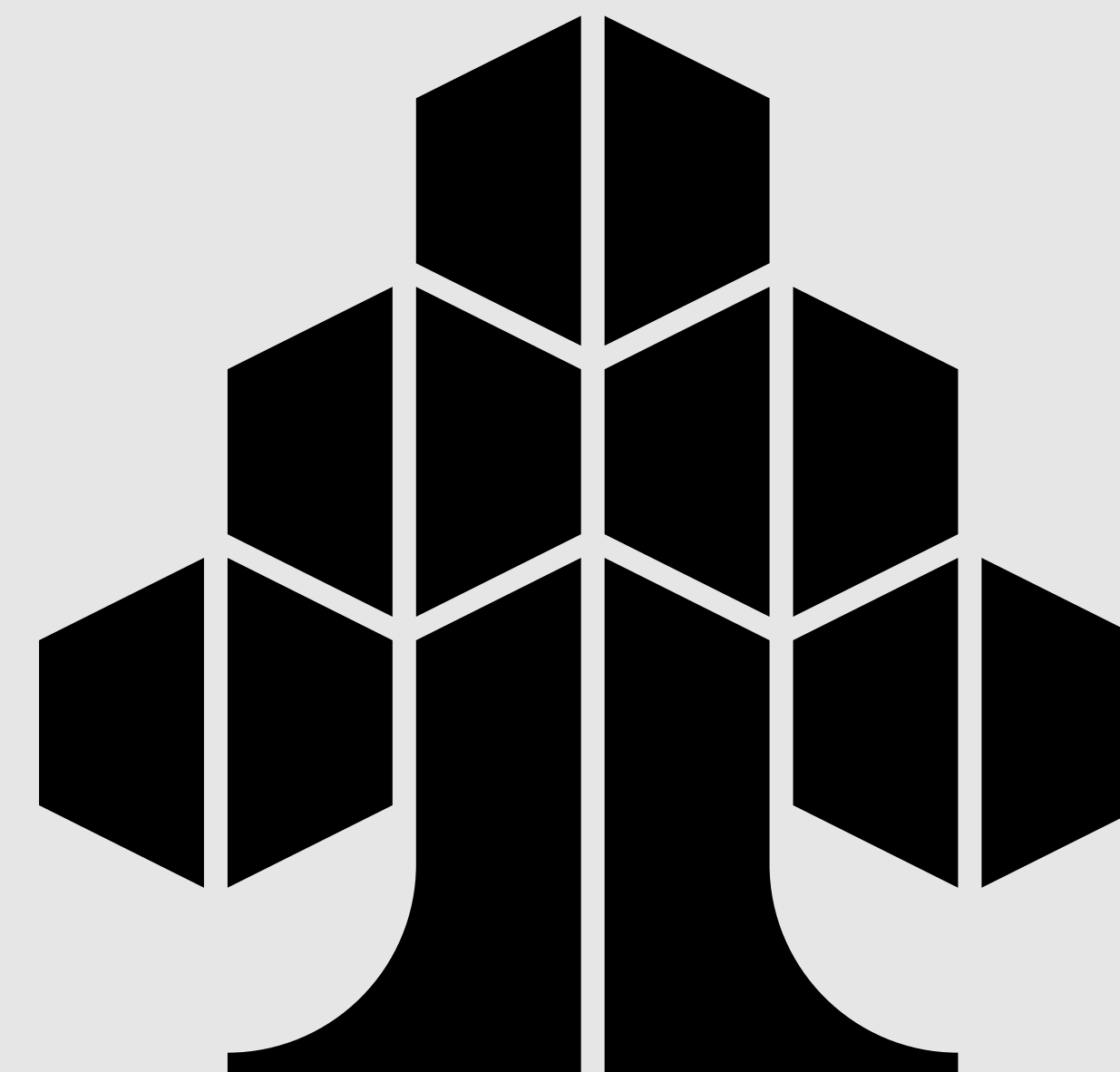
10–30



Sygnet Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie przedstawia drzewo, którego poszczególne części symbolizują historyczne wydziały uczelni. Symbolizuje także ideę, że wszystkie dyscypliny artystyczne mają wspólne korzenie – wyrastają z jednej tradycji i systemu wartości, tworząc spójną, rozwijającą się całość. Autorem oryginalnego znaku z 1998 roku jest prof. Leszek Hołdanowicz.

Dopracowana wersja sygnetu zachowuje pierwotną koncepcję, wprowadzając korekty strukturalne i optyczne, które umożliwiają jego funkcjonowanie we współczesnych kontekstach wizualnych. Sygnet jest częścią wszystkich znaków w obrębie identyfikacji ASP.

Sygnet: symbol graficzny, który jednoznacznie kojarzy się z daną marką, firmą lub organizacją. Sygnet stosuje się zamiast pełnego logo zwłaszcza gdy brakuje miejsca na przedstawienie całego znaku.



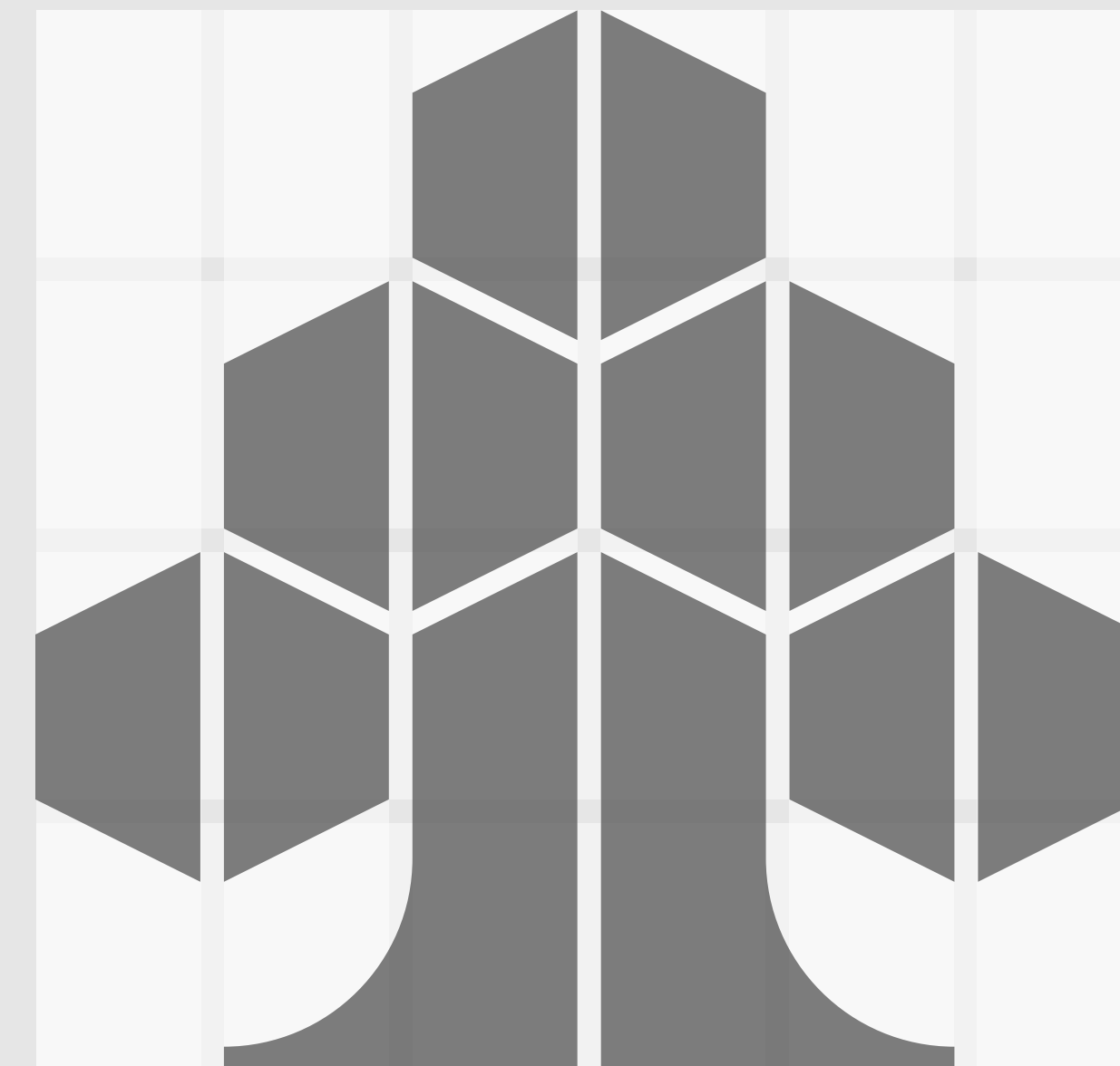
Sygnet

konstrukcja

MARKA NADRZĘDNA

Sygnet Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie został zaprojektowany w oparciu o siatkę modułową, w której pojedynczy moduł ma proporcje 2:3, a odstępy między modułami (tzw. gutter) stanowią 10% wysokości modułu. Tak skonstruowana forma buduje stabilność znaku, a także umożliwia elastyczne rozwijanie go w różnych kontekstach. Dzięki siatce modułowej możliwe jest także precyzyjne rozmieszczanie w sąsiedztwie sygnetu elementów towarzyszących, zachowując ich optyczną równowagę i wizualną korespondencję ze znakiem głównym.

Siatka modułowa (ang. grid): system linii przecinających się pod kątem prostym, pozwalający na organizowanie przestrzeni, ułatwiający pozycjonowanie elementów graficznych i tekstowych. Linie ustawione rytmicznie dzielą przestrzeń na płaszczyzny o powtarzających się właściwościach (np. wielkości) – moduły.



Sygnet

pole ochronne

MARKA NADRZĘDNA

Pole ochronne zostało wyznaczone na podstawie kwadratu o boku równym wysokości modułu użytego do wykreślenia znaku. Taki sposób określenia pola ochronnego pozwala na zachowanie proporcji oraz spójności wizualnej niezależnie od skali znaku. Należy zwrócić uwagę, że pole ochronne sygnetu zbudowane jest w sposób inny, niż pola ochronne logotypów (s. 21).

Pole ochronne: minimalna przestrzeń otaczająca znak graficzny, która powinna pozostać wolna od elementów obcych identyfikacji tj. teksty, zdjęcia, inne znaki czy krawędź formatu. Jej celem jest zapewnienie czytelności i właściwej ekspozycji znaku w różnych kontekstach wizualnych.



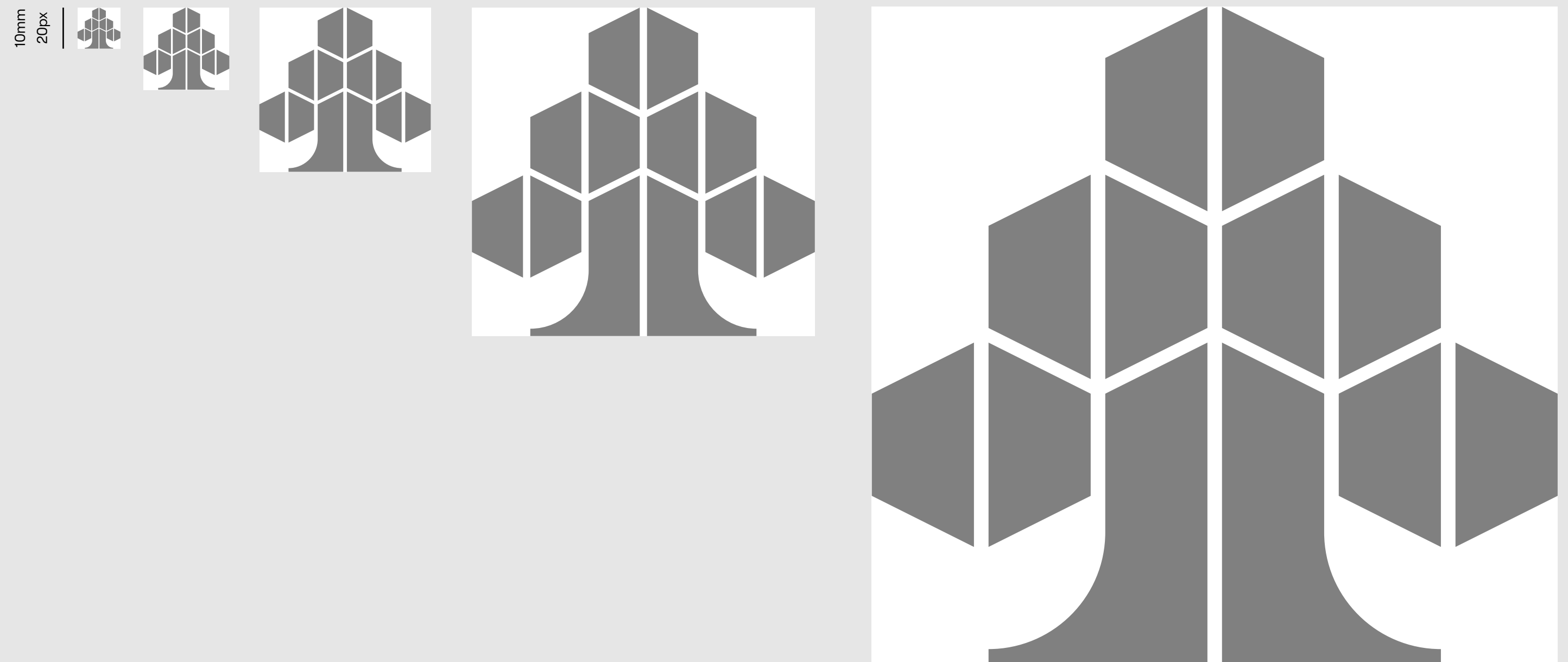
Sygnet

skalowanie

MARKA NADRZĘDNA

Dopuszcza się proporcjonalne skalowanie sygnetu do wysokości nie mniejszej niż 10 mm lub 20 px. Znak może być pomniejszany, o ile nie zostanie naruszona jego czytelność. Czytelność znaku w obrębie identyfikacji jest kwestią kluczową, dlatego każdorazowo należy weryfikować na próbce, np. wydruku, czy znak pozostaje w pełni czytelny w skali, w jakiej jest reprodukowany.

Reprodukcja: czytelność (legibility) znaku oprócz wielkości determinują: sposób reprodukcji (w druku, na ekranie, w postaci haftu lub plotu), charakteru płaszczyzny, na którym znak jest reprodukowany oraz warunków oświetleniowych. Te uwarunkowania należy wziąć pod uwagę dobierając wielkość znaku.



Pieczęć

MARKA NADRZĘDNA

Logo posiada swoją szczególną wersję w formie pieczęci. Jest to wersja zarezerwowana wyłącznie dla dokumentów okolicznościowych i celebracyjnych (dyplomy, oficjalne pisma) i może być stosowana wyłącznie przez Rektorat Akademii Sztuk Pięknych (stosowanie logo pieczętnego przez poszczególne wydziały i jednostki powiązane jest niedozwolone).

Znak pieczętny (historycznie): znak własnościowy i rozpoznawczy osoby fizycznej lub prawnej, wyciskany za pomocą stempla (tłoku pieczętnego). Stanowi świadectwo wiarygodności – nadaje moc prawną pismu lub dokumentowi. Również środek zabezpieczający nienaruszalność zamkniętego pisma lub przedmiotu.



Pieczęć konstrukcja

MARKA NADRZĘDNA

Budowa znaku pieczętnego opiera się na tej samej siatce modułowej, na której skonstruowano sygnet. Typografia okalająca znak sięga górnej krawędzi modułu, zaś jej boczne krawędzie sięgają połowy modułu. Pole zakreślone przez siatkę modułową stanowi kwadrat wyjściowy do wyznaczenia pola ochronnego dla logo pieczętnego.

Siatka modułowa: system linii przecinających się pod kątem prostym pozwalający na organizowanie przestrzeni, ułatwiający pozycjonowanie elementów graficznych i tekstowych. Linie ustawione rytmicznie dzielą przestrzeń na płaszczyzny o powtarzających się właściwościach (np. wielkości) – moduły.



Pieczeń

pole ochronne

MARKA NADRZĘDNA

Pole ochronne zostało wyznaczone na podstawie kwadratu o boku równym wysokości modułu użytego do wykreślenia znaku. Z uwagi na odmienną geometrię logo pieczętnego podstawą do wyznaczenia pola ochronnego jest tutaj cały obszar siatki, na której został umieszczony znak (patrz str. 16). Z tego powodu dolny margines pola ochronnego stanowi połowę kwadratu o boku równym wysokości modułu.

Pole ochronne: minimalna przestrzeń otaczająca znak graficzny, która powinna pozostać wolna od elementów obcych identyfikacji tj. teksty, zdjęcia, inne znaki czy krawędź formatu. Jej celem jest zapewnienie czytelności i właściwej ekspozycji znaku w różnych kontekstach wizualnych.



Pieczęć skalowanie

MARKA NADRZĘDNA

Dopuszcza się proporcjonalne skalowanie pieczęci do wysokości nie mniejszej niż 20 mm lub 40 px. Znak może być pomniejszany, o ile nie zostanie naruszona jego czytelność. Czytelność znaku w obrębie identyfikacji jest kwestią kluczową, dlatego każdorazowo należy weryfikować na próbce, np. wydruku, czy znak pozostaje w pełni czytelny w skali, w jakiej jest reprodukowany.

Reprodukcja: czytelność (legibility) znaku oprócz wielkości determinują: sposób reprodukcji (w druku, na ekranie, w postaci haftu lub plotu), charakteru płaszczyzny, na którym znak jest reprodukowany oraz warunków oświetleniowych. Te uwarunkowania należy wziąć pod uwagę dobierając wielkość znaku.

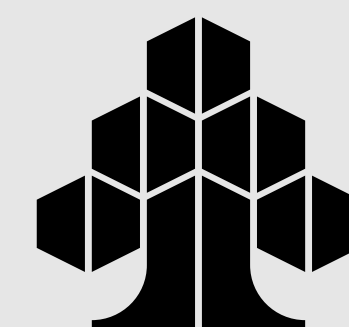
20mm
40px



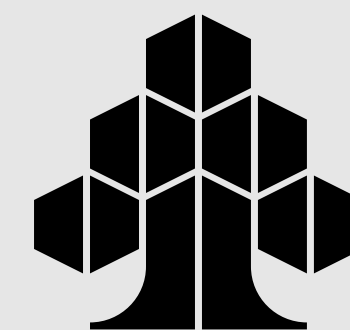
Logo

MARKA NADRZĘDNA

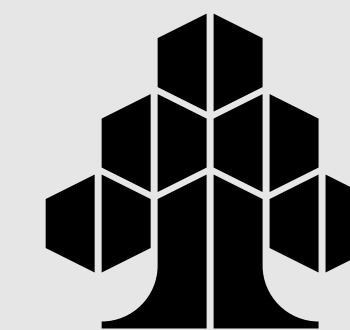
Logo składa się z sygnetu oraz elementu typograficznego z nazwą uczelni i występuje w trzech wariantach: pionowej, wyśrodkowanej oraz poziomej. Warianty stosowane są wymiennie, zależnie od kontekstu wizualnego, jednak podstawową wersją i pierwszym wyborem pozostaje logotyp poziomy. Wersja pionowa logo może znaleźć zastosowanie tam, gdzie niemożliwe jest użycie wersji poziomej, zaś wersja pionowa wyśrodkowana zarezerwowana jest do zastosowań celebracyjnych (dyplomy, oficjalne pisma etc.)



**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**



**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**



**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**

Logo: unikalny znak graficzny lub symbol, służący do identyfikacji marki, firmy lub organizacji. Logo może składać się z samego symbolu (sygnetu), stylizowanego elementu typograficznego (logotypu) lub połączenia obu tych elementów.

Logo konstrukcja

MARKA NADRZĘDNA

Logo zbudowane jest na siatce modułowej, opartej na tym samym module, według którego skonstruowano sygnet. Moduł wyznacza także odległości między sygnetem, linią i elementem typograficznym we wszystkich wariantach logo. Siatka pozwala na łatwe odtworzenie logo w różnych skalach bez zmian proporcji.



Siatka modułowa (ang. grid): system linii przecinających się pod kątem prostym pozwalający na organizowanie przestrzeni, ułatwiający pozycjonowanie elementów graficznych i tekstowych. Linie ustawione rytmicznie dzielą przestrzeń na płaszczyzny o powtarzających się właściwościach (np. wielkości) – moduły.

Logo

pole ochronne

MARKA NADRZĘDNA

Pole ochronne zostało wyznaczone na podstawie kwadratu o boku równym wysokości modułu siatki. Taki sposób określenia pola ochronnego pozwala na zachowanie proporcji oraz spójności wizualnej niezależnie od skali znaku. Inaczej niż w przypadku sygnetu, we wszystkich wariantach logo dolny margines jest o połowę większy od pozostałych.



Pole ochronne: minimalna przestrzeń otaczająca znak graficzny, która powinna pozostać wolna od elementów obcych identyfikacji tj. teksty, zdjęcia, inne znaki czy krawędź formatu. Jej celem jest zapewnienie czytelności i właściwej ekspozycji znaku w różnych kontekstach wizualnych.

Logo skalowanie

MARKA NADRZĘDNA

Dopuszcza się proporcjonalne skalowanie logo poziomego, pionowego oraz wyśrodkowanego do wysokości sygnetu nie mniejszej niż 10 mm lub 20 px. Znak może być pomniejszany, o ile nie zostanie naruszona jego czytelność. Czytelność znaku w obrębie identyfikacji jest kwestią kluczową, dlatego każdorazowo należy weryfikować na próbce, np. wydruku, czy znak pozostaje w pełni czytelny w skali, w jakiej jest reprodukowany.

Reprodukcja: czytelność (legibility) znaku oprócz wielkości determinują: sposób reprodukcji (w druku, na ekranie, w postaci haftu lub plotu), charakteru płaszczyzny, na którym znak jest reprodukowany oraz warunków oświetleniowych. Te uwarunkowania należy wziąć pod uwagę dobierając wielkość znaku.

10 mm
20 px



20 mm
40 px

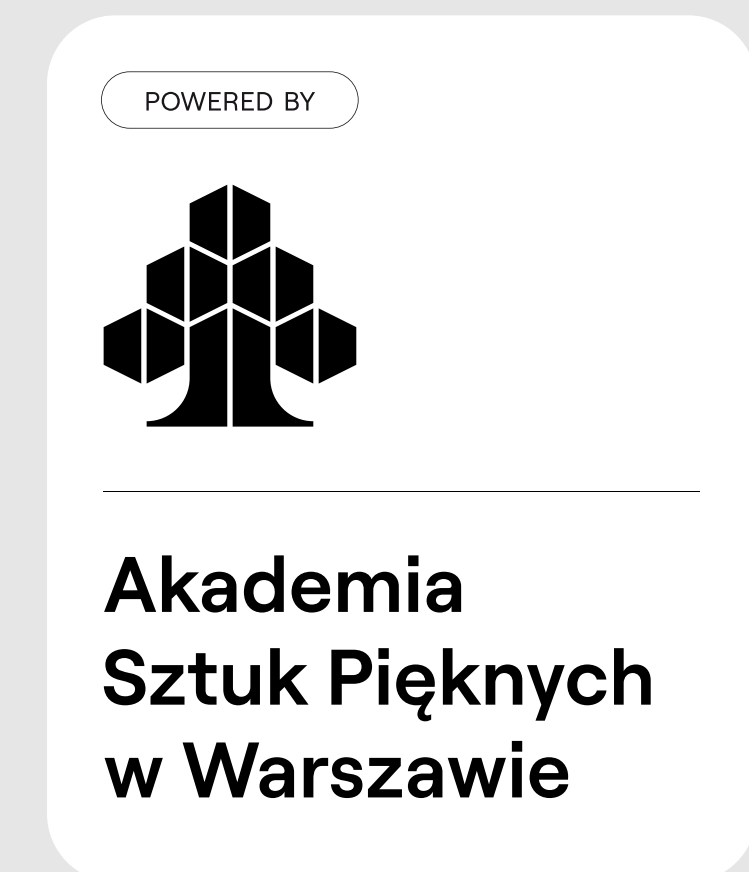
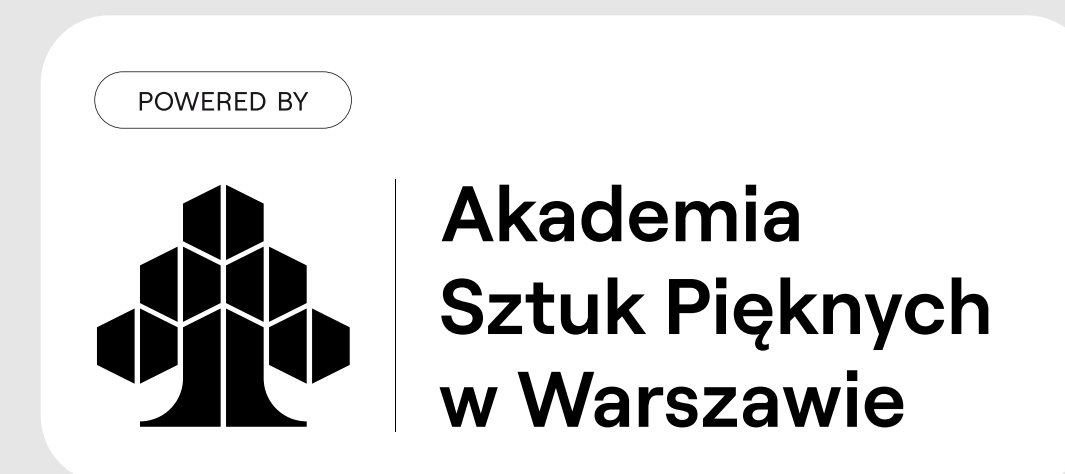


W identyfikacji występują znaki do projektów realizowanych z podmiotami zewnętrznymi. Logotyp „ASP×[...]” oznacza projekty uczelni realizowane z marką zewnętrzną i zawsze powinien zawierać znak partnera lub partnerów umieszczony zgodnie z opisem umieszczonym wewnątrz znaku. Logotyp „powered by” stosuje się, gdy uczelnia jest partnerem projektu zewnętrznego. Oba logotypy dostępne są w wersjach pozytywowej i negatywowej. Dodatkowo, znak „powered by” występuje także w układzie pionowym i poziomym oraz w wersji angielskiej.

Logotypy „ASP×[...]”



Logotypy „powered by”



Pozycjonowanie znaków

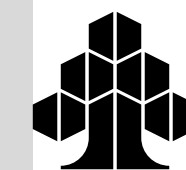
MARKA NADRZĘDNA

Znak poziomy należy stosować na wszystkich formatach poziomych, kwadratowych oraz na pionowych, o ile pozwalają na jego czytelną reprodukcję. Znak poziomy i pionowy należy wyrównywać do lewego marginesu i umieszczać w górnym lub dolnym narożniku. Wersja pionowa jest przeznaczona na formaty wąskie i pionowe, gdzie użycie znaku poziomego nastręcza problemy. Znak centralny stosuje się w kompozycjach osiowych, najlepiej w górnej części formatu.

Dobór znaku i pozycjonowanie: logo powinno być dystrybuowane tak, aby stabilnie prezentować się na formacie i nie wchodzić w niepożądane interakcje z innymi treściami. Charakter znaku wpływa na sposób jego pozycjonowania, dlatego w pierwszej kolejności należy stosować wersję poziomą, a wersję pionową wykorzystywać wtedy, gdy format — szczególnie pionowy lub wąski — determinuje takie rozwiązanie.



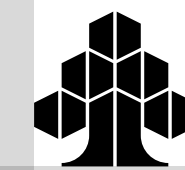
Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie



Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie



Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie



Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie



Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie

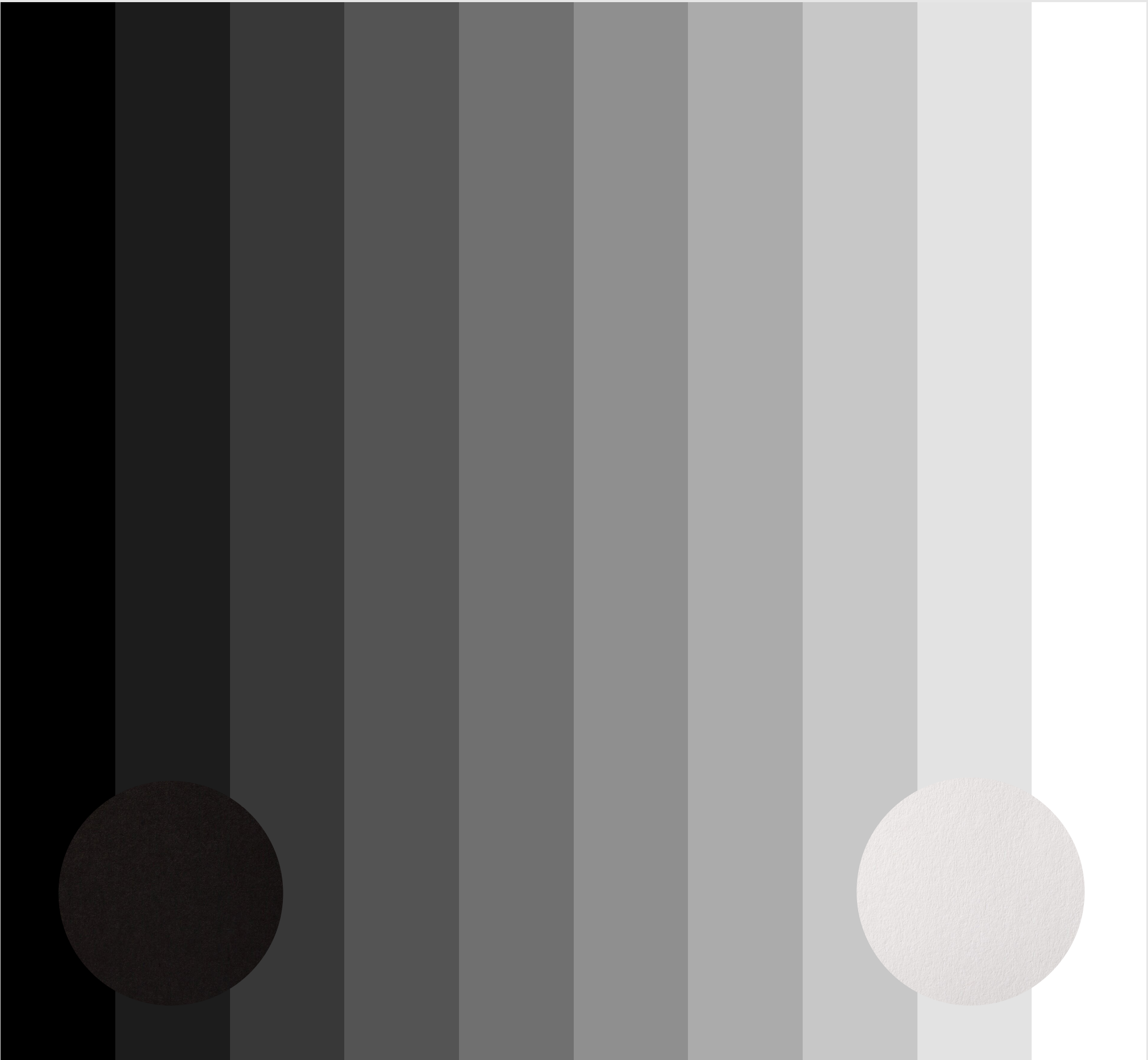
Marka nadrzędna posługuje się kolorystyką opartą wyłącznie na bieli i czerni, z możliwością zastosowania odcieni (tint) czerni, gdy wymaga tego charakter projektu. W działaniach projektowych zaleca się pozostawianie odpowiedniej ilości światła (niezagospodarowanej przestrzeni) – aby elementy identyfikacji wizualnej nie były stłoczone i mogły swobodnie wybrzmieć na danym formacie.

Biel

RGB	255/255/255
HEX	ffffff
CMYK	–
Pantone	000
RAL	9003
papier	Color Style Recycling (diamond)

Czerń

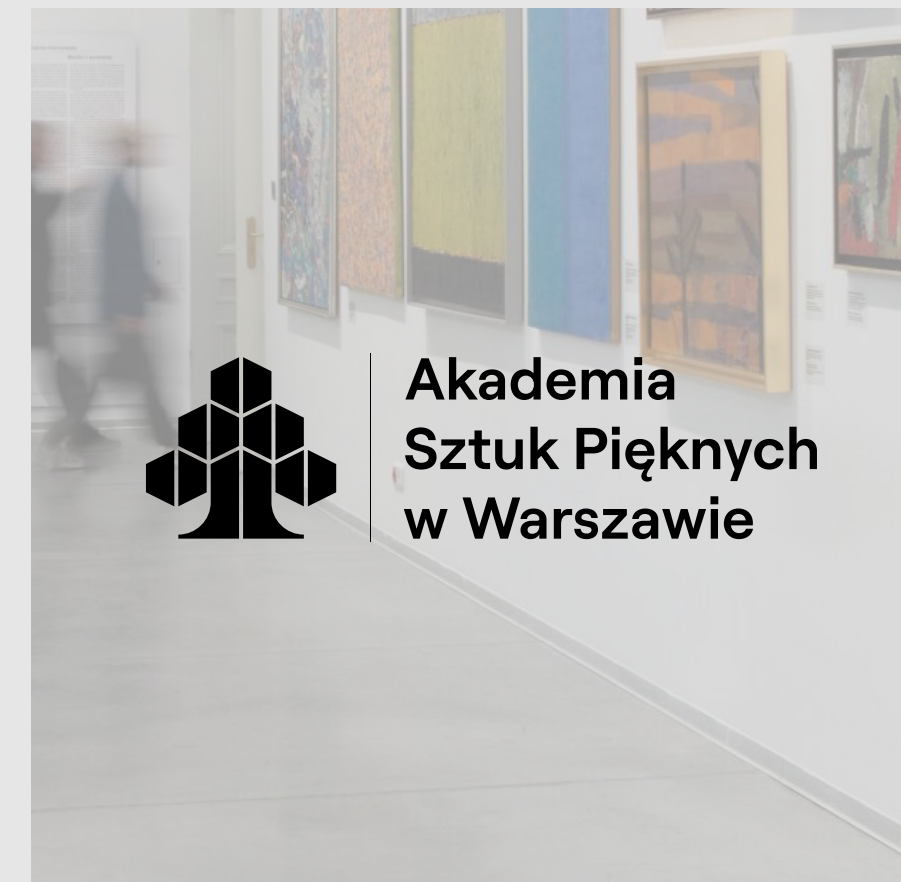
RGB	0/0/0
HEX	000000
CMYK	0/0/0/100
Pantone	Black
RAL	9004
papier	Color Style Recycling (briliant black)



Stosowanie na tłach

MARKA NADRZĘDNA

Na jasnych tłach stosowana powinna być wersja pozytywowa, a na ciemnych negatywowa. Kontrast nasycenia tła w stosunku do nasycenia znaku powinien być nie mniejszy niż 1:3. Stosując znak na tle fotografii należy umieścić go w neutralnym miejscu, tak aby elementy fotografii nie zaburzały czytelności znaku.



Roobert

Roobert to jednoelementowy, geometryczny krój pisma bezszeryfowego, charakteryzujący się czystymi, poziomymi i pionowymi zakończeniami oraz płynnymi połączeniami przy trzonach liter. Oryginalnie stworzony jako krój na zamówienie dla Moogfest 2017, Roobert czerpie podstawową inspirację z logotypu firmy Moog, głównie z jednopiętrowego „g”.

Podstawowy krój identyfikacji. Służy do produkcji plików zamkniętych (produkcyjnych) lub w obiegu dokumentów wśród użytkowników mających dostęp do kroju pisma.

style w identyfikacji	formaty
regular, italic, semi bold	OTF, TTF, WOFF, WOFF2
autor	licencja
Martin Vácha	logo, desktop, web

Roobert

AaBbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
@1234567890&,#?!

Krój pisma uzupełniający

MARKA NADRZĘDNA

Classico URW

URW Classico to dopracowana na potrzeby użycia ekranowego wersja znanego kroju pisma bezszeryfowego Optima. Optima to humanistyczny bezszeryfowy (szeryfy ukryte) krój pisma projektu Hermanna Zapfa. Powstawał między 1952 a 1958 dla odlewni czcionek D. Stempel AG we Frankfurcie nad Menem.

Uzupełniający krój pisma. Zastosowany w projekcie znaku pieczętnego służy do tworzenia druków i komunikatów mających charakter celebracyjny, wymagających dekoracyjnego kroju.

style w identyfikacji	formaty
regular	OTF, TTF, WOFF, WOFF2
autor	licencja
Herman Zapf (URW++)	Adobe Font Licence

Classico
URW

AaBbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
@1234567890&,#?!

Krój pisma alternatywny

MARKA NADRZĘDNA

Arial

Jeden z najbardziej powszechnych krojów pisma. Jest to krój proporcjonalny, jednoelementowy, bezszeryfowy. Stanowi odpowiednik Helvetiki, zaprojektowany przez firmę Monotype. Mimo posiadania tych samych metryk co Helvetica, krój Arial wywodzi się od Monotype Grotesque.

Alternatywny krój pisma. Służy do tworzenia dokumentów, których odbiorcy nie mają dostępu do podstawowego kroju pisma (Roobert) np. dokumentów w formacie Word/Office.

style w identyfikacji

regular, italic, bold

formaty

font systemowy (Windows/OSX)

autorstwo

Robin Nicholas

Patricia Saunders

licencja

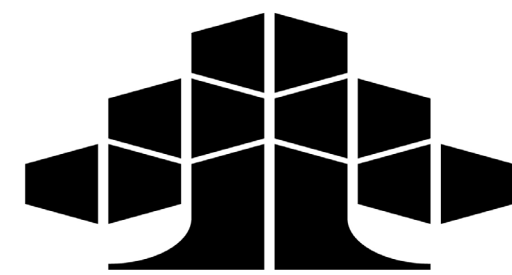
Arial License v1.0

Arial

AaBbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
@1234567890&,#?!

Niedozwolone modyfikacje

MARKA NADRZĘDNA



Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie

zmiana proporcji

Wszelkie zmiany proporcji: rozciąganie czy skalowanie poszczególnych elementów znaku jest niedozwolone.

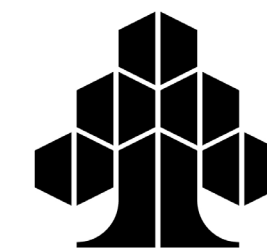


Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie

kolorystyka i typografia

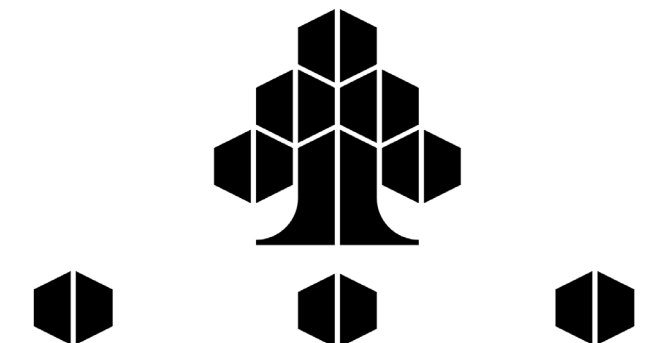
Stosowanie barw spoza palety opisanej w tym dokumencie oraz używanie fontów innych niż wskazano jest niedozwolone.

Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie



układ

Zmiany ułożenia elementów znaku są niedozwolone. Znak może występować jedynie w wariantach opisanych w tym dokumencie.



Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie

dodawanie/usuwanie elementów

Usuwanie lub dodawanie elementów do znaku jest niedozwolone. Znak jest całością i każda ingerencja zmieni jego znaczenie.

MARKI
POWIĄZANE

KSIĘGA IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ UCZELNI

03

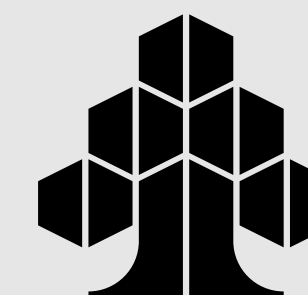
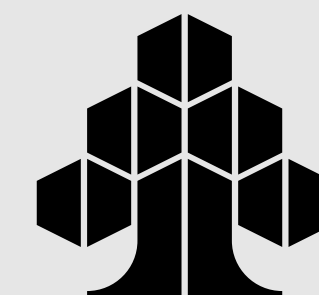
31-39



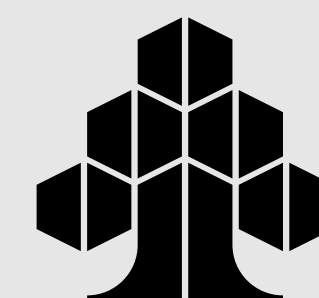
Logo

MARKI POWIĄZANE

Logo składa się z sygnetu oraz elementu typograficznego złożonego z nazwy uczelni oraz danej jednostki. Znak występuje w dwóch wariantach: pionowym oraz poziomym. Warianty stosowane są wymiennie, zależnie od kontekstu wizualnego, jednak podstawową wersją i pierwszym wyborem pozostaje logotyp poziomy. Wersja pionowa logo może znaleźć zastosowanie tam, gdzie niemożliwe jest użycie wersji poziomej. Użycie samego sygnetu dozwolone jest wyłącznie w przypadku małych formatów, gdzie pełne logo nie byłoby możliwe do odczytania (np. avatar do mediów społecznościowych)



**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Studium Języków
Obcych



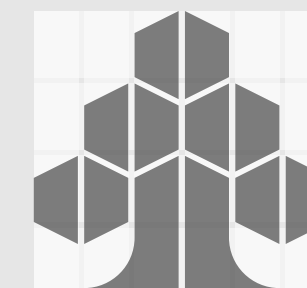
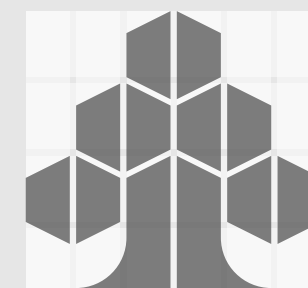
**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Studium Języków
Obcych

Logo: unikalny znak graficzny lub symbol, służący do identyfikacji marki, firmy lub organizacji. Logo może składać się z samego symbolu (sygnetu), stylizowanego elementu typograficznego (logotypu) lub połączenia obu tych elementów.

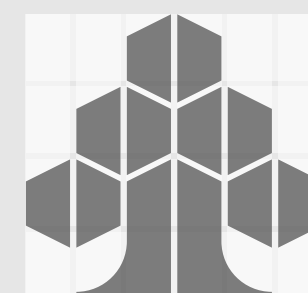
Logo konstrukcja

MARKI POWIĄZANE

Logo marki powiązanej konstruowane jest według tej samej zasady, co znak marki nadrzędnej – na siatce modułowej opartej na module, według którego konstruowano sygnet. Moduł wyznacza także odległości między sygnetem, linią i elementem typograficznym we wszystkich wariantach logo. Siatka pozwala na łatwe odtworzenie logo w różnych skalach bez zmian proporcji.



**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Studium Języków
Obcych



**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Studium Języków
Obcych

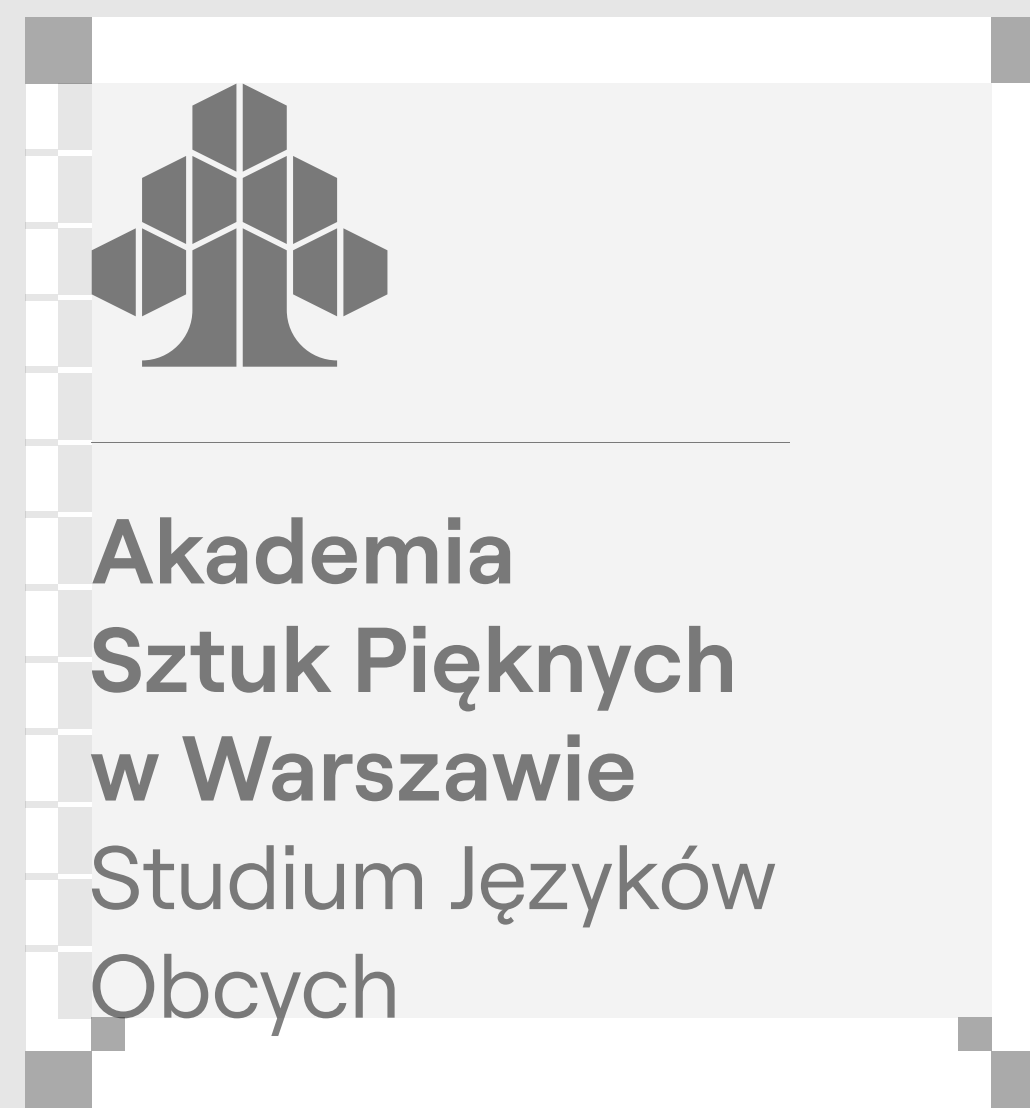
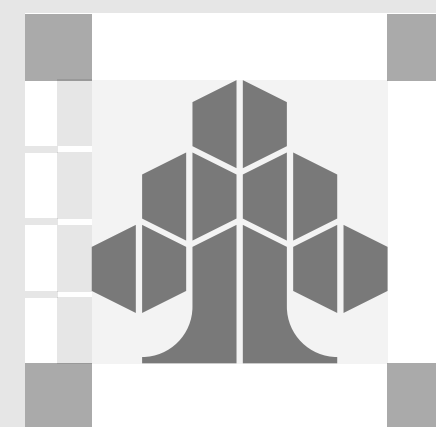
Siatka modułowa (ang. grid): system linii przecinających się pod kątem prostym pozwalający na organizowanie przestrzeni, ułatwiający pozycjonowanie elementów graficznych i tekstowych. Linie ustawione rytmicznie dzielą przestrzeń na płaszczyzny o powtarzających się właściwościach (np. wielkości) – moduły.

Logo

pole ochronne

MARKI POWIĄZANE

Pole ochronne zostało wyznaczone na podstawie kwadratu o boku równym wysokości modułu siatki. Taki sposób określenia pola ochronnego pozwala na zachowanie proporcji oraz spójności wizualnej niezależnie od skali znaku. Inaczej niż w przypadku sygnetu, we wszystkich wariantach logo dolny margines jest o połowę większy od pozostałych.



Pole ochronne: minimalna przestrzeń otaczająca znak graficzny, która powinna pozostać wolna od elementów obcych identyfikacji tj. teksty, zdjęcia, inne znaki czy krawędź formatu. Jej celem jest zapewnienie czytelności i właściwej ekspozycji znaku w różnych kontekstach wizualnych.

Logo skalowanie

MARKI POWIĄZANE

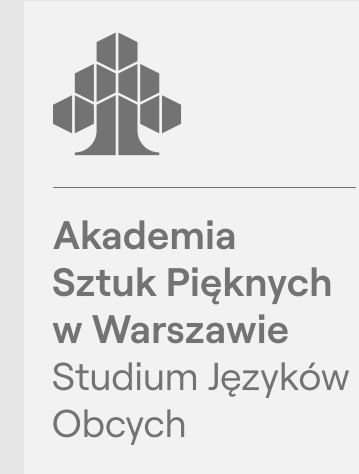
Dopuszcza się proporcjonalne skalowanie logo poziomego do wysokości sygnetu nie mniejszej niż 10 mm lub 20 px. Znak może być pomniejszany, o ile nie zostanie naruszona jego czytelność. Czytelność znaku w obrębie identyfikacji jest kwestią kluczową, dlatego każdorazowo należy weryfikować na próbce, np. wydruku, czy znak pozostaje w pełni czytelny w skali, w jakiej jest reprodukowany.

Reprodukcja: czytelność (legibility) znaku oprócz wielkości determinują: sposób reprodukcji (w druku, na ekranie, w postaci haftu lub plotu), charakteru płaszczyzny, na którym znak jest reprodukowany oraz warunków oświetleniowych. Te uwarunkowania należy wziąć pod uwagę dobierając wielkość znaku.

10 mm
20 px



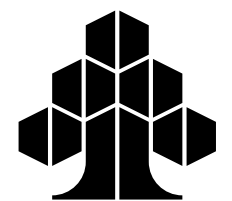
10 mm
20 px



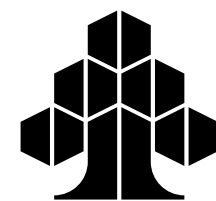
Logo

znaki poszczególnych marek

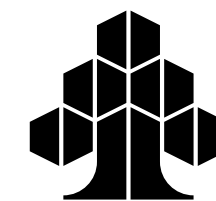
MARKI POWIĄZANE



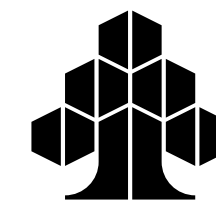
**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Archiwum



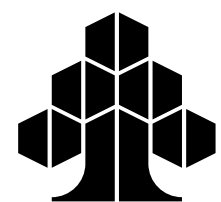
**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Biblioteka
Główna



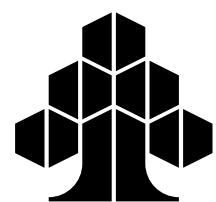
**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Międzywydziałowa
Pracownia Działań



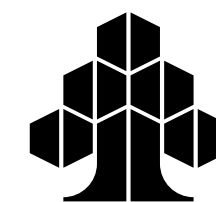
**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Międzywydziałowa
Samodzielna Katedra
Kształcenia
Teoretycznego



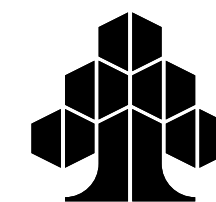
**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Muzeum



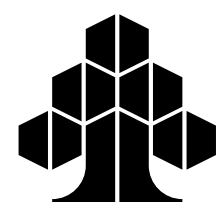
**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Samorząd
Studencki



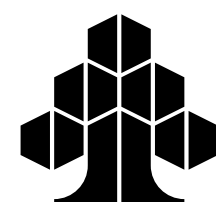
**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Showroom



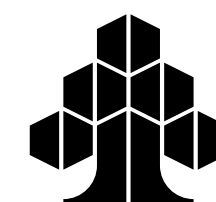
**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Studium Języków
Obcych



**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Wydawnictwo



**Fundacja Akademii
Sztuk Pięknych
w Warszawie**



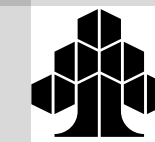
**Towarzystwo Przyjaciół
Akademii Sztuk Pięknych
w Warszawie**

Pozycjonowanie znaków

MARKI POWIĄZANE

Znak poziomy należy stosować na wszystkich formatach poziomych, kwadratowych oraz na pionowych, o ile pozwalają na jego czytelną reprodukcję. Znak poziomy i pionowy należy wyrównywać do lewego marginesu i umieszczać w górnym lub dolnym narożniku. Wersja pionowa jest przeznaczona na formaty wąskie i pionowe, gdzie użycie znaku poziomego nastręcza problemy.

Dobór znaku i pozycjonowanie: logo powinno być dystrybuowane tak, aby stabilnie prezentować się na formacie i nie wchodzić w niepożądane interakcje z innymi treściami. Charakter znaku wpływa na sposób jego pozycjonowania, dlatego w pierwszej kolejności należy stosować wersję poziomą, a wersję pionową wykorzystywać wtedy, gdy format – szczególnie pionowy lub wąski – determinuje takie rozwiązanie.



**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Studium Języków
Obcych



**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Studium Języków
Obcych



**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Studium Języków
Obcych

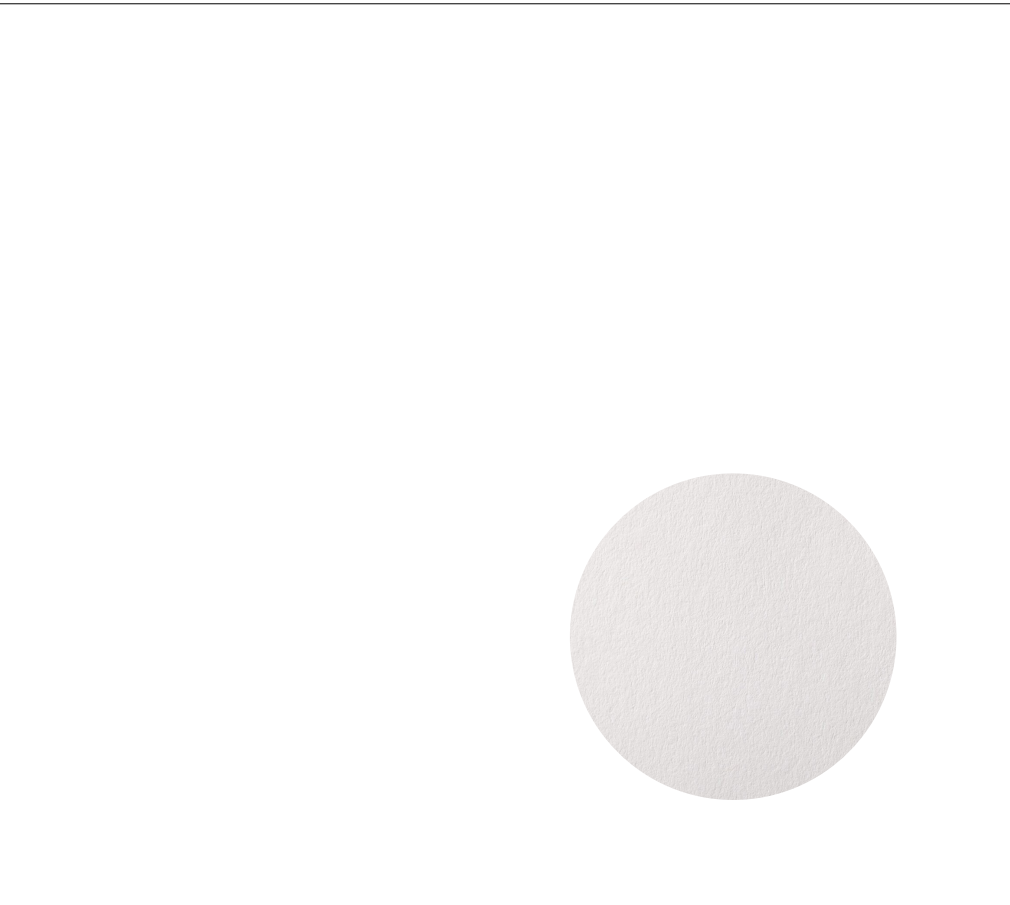
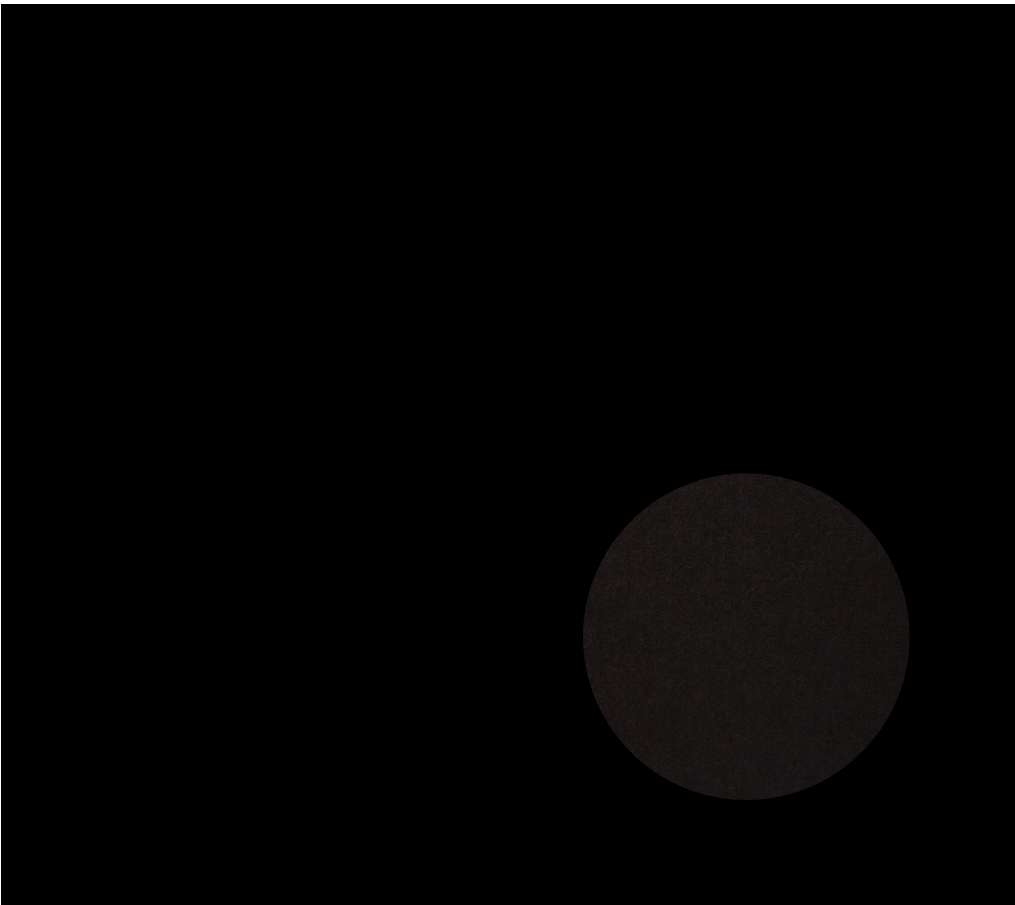


**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Studium Języków
Obcych

Kolorystyka

MARKI POWIĄZANE

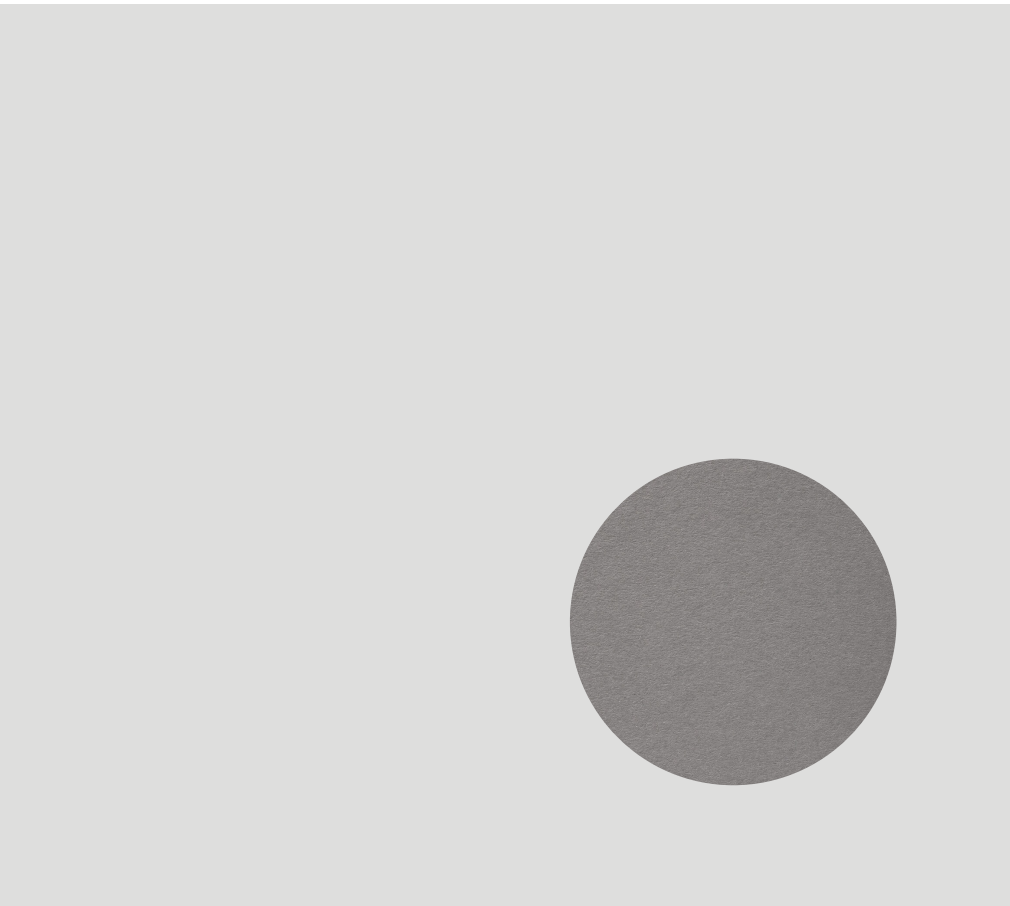
Podstawową wersją znaku marki powiązanej jest czarne logo na szarym tle. W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się stosowanie logo na bieli (np. w dokumentach) lub czerni (wersja negatywowa).



Biel	
RGB	255/255/255
HEX	ffffff
CMYK	-
Pantone	000
RAL	9003
papier	Color Style Recycling (diamond)

Czerń	
RGB	0/0/0
HEX	000000
CMYK	0/0/0/100
Pantone	Black
RAL	9004
papier	Color Style Recycling (briliant black)

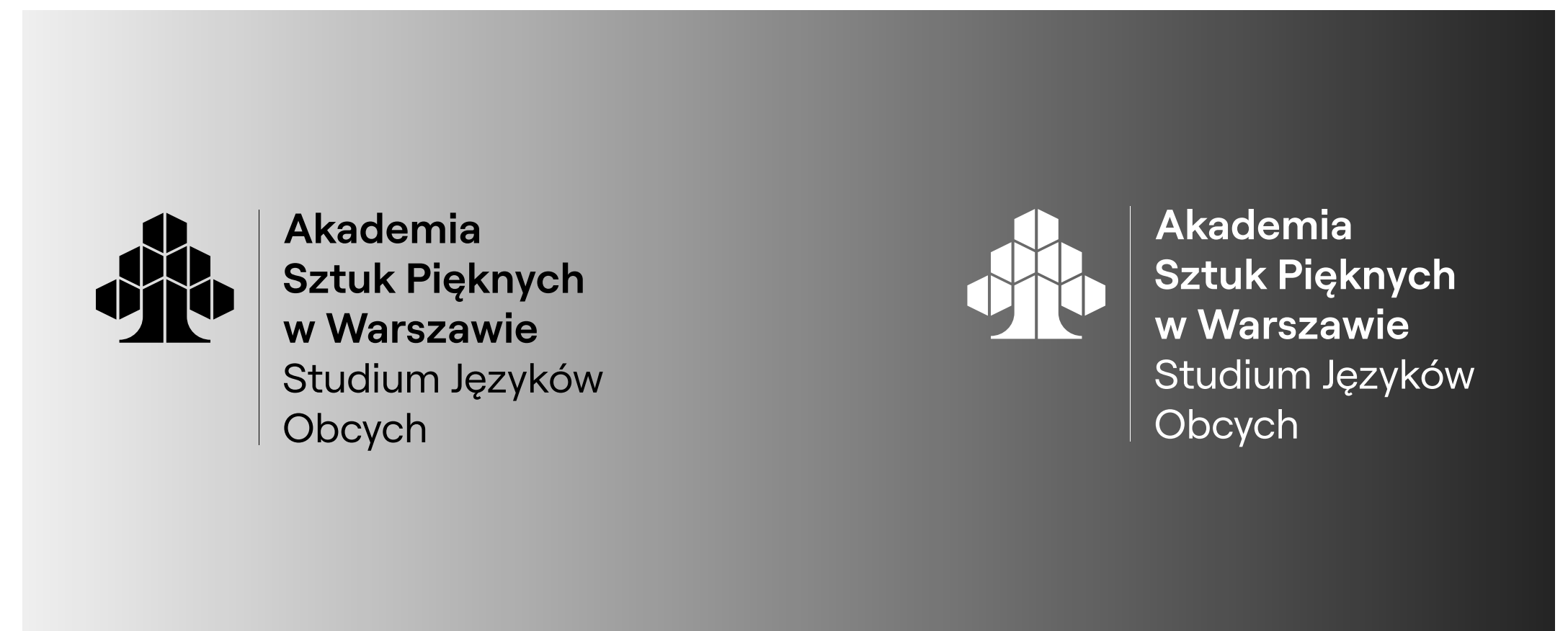
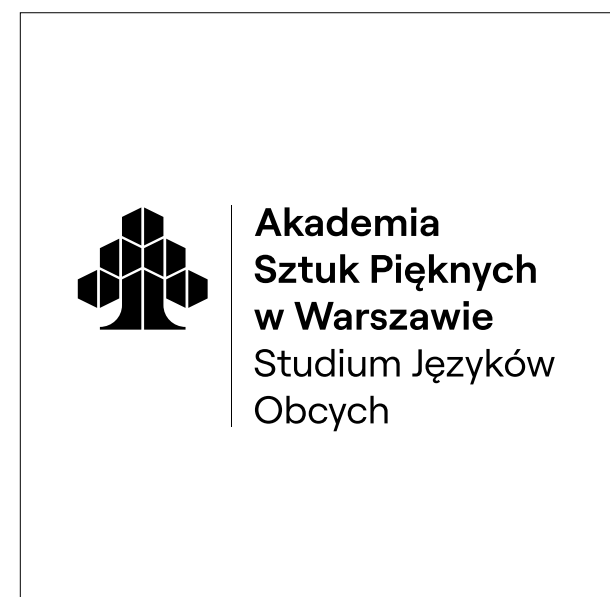
Szarość	
RGB	217/217/217
HEX	d9d9d9
CMYK	0/0/0/15
Pantone	427
RAL	000 85 00
papier	Color Style Recycling (shale)



Stosowanie na tłach

MARKI POWIĄZANE

Na jasnych tłach stosowana powinna być wersja pozytywowa, a na ciemnych negatywowa. Kontrast nasycenia tła w stosunku do nasycenia znaku powinien być nie mniejszy niż 1:3. Stosując znak na tle fotografii należy umieścić go w neutralnym miejscu, tak aby elementy fotografii nie zaburzały czytelności znaku.



WYDZIAŁY

KSIĘGA IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ UCZELNI

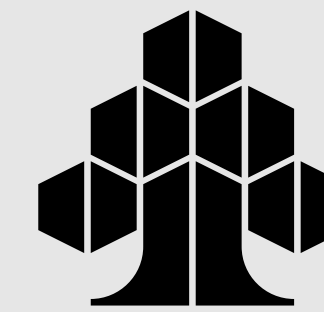
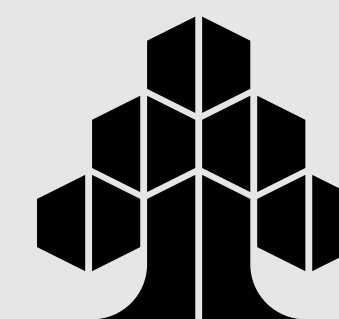
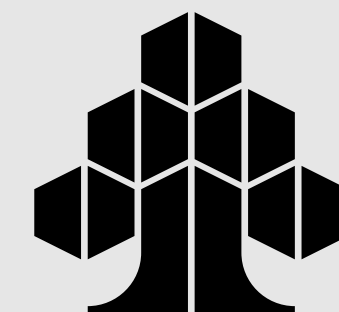
04

40–49



Logo

Logo składa się z sygnetu oraz elementu typograficznego złożonego z nazwy uczelni oraz danego wydziału. Znak występuje w dwóch wariantach: pionowym oraz poziomym. Warianty stosowane są wymiennie, zależnie od kontekstu wizualnego, jednak podstawową wersją i pierwszym wyborem pozostaje logotyp poziomy. Wersja pionowa logo może znaleźć zastosowanie tam, gdzie niemożliwe jest użycie wersji poziomej. Użycie samego sygnetu dozwolone jest wyłącznie w przypadku małych formatów, gdzie pełne logo nie byłoby możliwe do odczytania (np. avatar do mediów społecznościowych) – w takim przypadku jednak należy umieścić sygnet na tle barwnym przypisanym danemu wydziałowi (patrz str. 48).



**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Wydział Grafiki

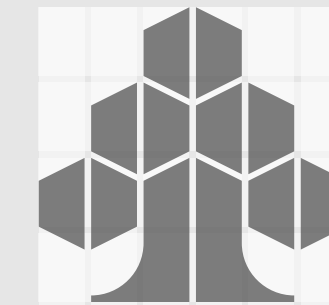
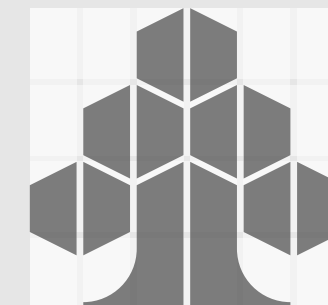
**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Wydział Grafiki

Logo: unikalny znak graficzny lub symbol, służący do identyfikacji marki, firmy lub organizacji. Logo może składać się z samego symbolu (sygnetu), stylizowanego elementu typograficznego (logotypu) lub połączenia obu tych elementów.

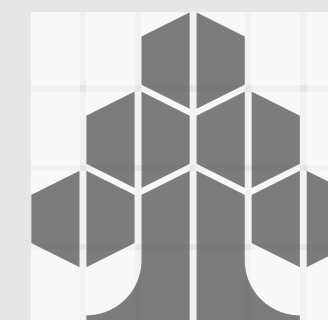
Logo konstrukcja

WYDZIAŁY

Logo wydziału konstruowane jest według tej samej zasady co znak marki nadrzędnej – na siatce modułowej opartej na module, według którego konstruowano sygnet. Moduł wyznacza także odległości między sygnetem, linią i elementem typograficznym we wszystkich wariantach logo. Siatka pozwala na łatwe odtworzenie logo w różnych skalach bez zmian proporcji.



**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Wydział Grafiki



**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Wydział Grafiki

Siatka modułowa (ang. grid): system linii przecinających się pod kątem prostym pozwalający na organizowanie przestrzeni, ułatwiający pozycjonowanie elementów graficznych i tekstowych. Linie ustawione rytmicznie dzielą przestrzeń na płaszczyzny o powtarzających się właściwościach (np. wielkości) – moduły.

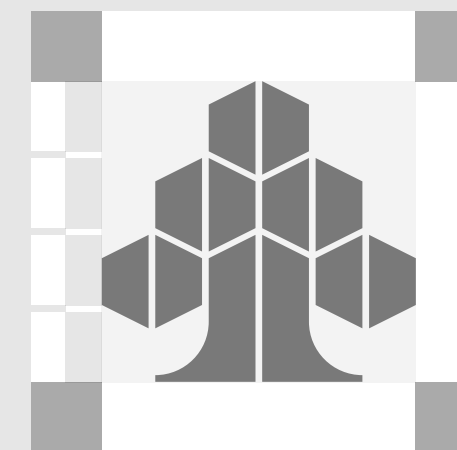
Logo

pole ochronne

Pole ochronne zostało wyznaczone na podstawie kwadratu o boku równym wysokości modułu siatki. Taki sposób określenia pola ochronnego pozwala na zachowanie proporcji oraz spójności wizualnej niezależnie od skali znaku. Inaczej niż w przypadku sygnetu, we wszystkich wariantach logo dolny margines jest o połowę większy od pozostałych.

Pole ochronne: minimalna przestrzeń otaczająca znak graficzny, która powinna pozostać wolna od elementów obcych identyfikacji tj. teksty, zdjęcia, inne znaki czy krawędź formatu. Jej celem jest zapewnienie czytelności i właściwej ekspozycji znaku w różnych kontekstach wizualnych.

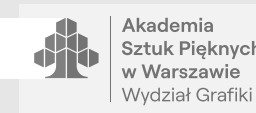
WYDZIAŁY



Logo skalowanie

Dopuszcza się proporcjonalne skalowanie logo poziomego do wysokości sygnetu nie mniejszej niż 10 mm lub 20 px. Znak może być pomniejszany, o ile element typograficzny będzie możliwy do odczytania. Czytelność znaku w obrębie identyfikacji jest kwestią kluczową, dlatego każdorazowo należy weryfikować na próbce, np. wydruku, czy znak pozostaje w pełni czytelny w skali, w jakiej jest reprodukowany.

10 mm
20 px



10 mm
20 px

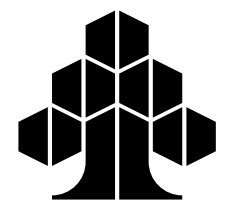


Reprodukcja: czytelność (legibility) znaku oprócz wielkości determinują: sposób reprodukcji (w druku, na ekranie, w postaci haftu lub plotu), charakteru płaszczyzny, na którym znak jest reprodukowany oraz warunków oświetleniowych. Te uwarunkowania należy wziąć pod uwagę dobierając wielkość znaku.

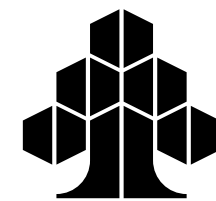
Logo

znaki poszczególnych wydziałów

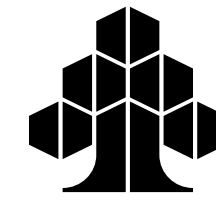
WYDZIAŁY



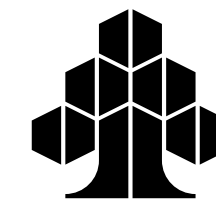
**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Wydział
Architektury
Wnętrz



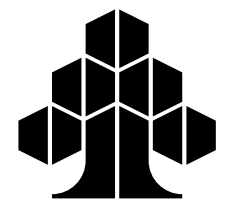
**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Wydział Badań
Artystycznych
i Studiów
Kuratorskich



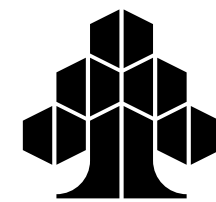
**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Wydział Grafiki



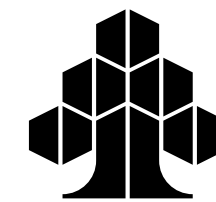
**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Wydział
Konserwacji
i Restauracji
Dzieł Sztuki



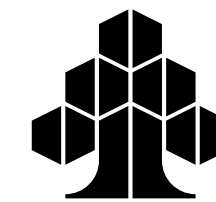
**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Wydział
Malarstwa



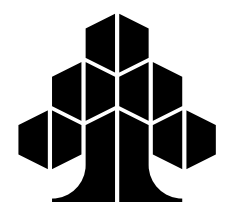
**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Wydział Rzeźby



**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Wydział
Scenografii



**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Wydział
Sztuki Mediów

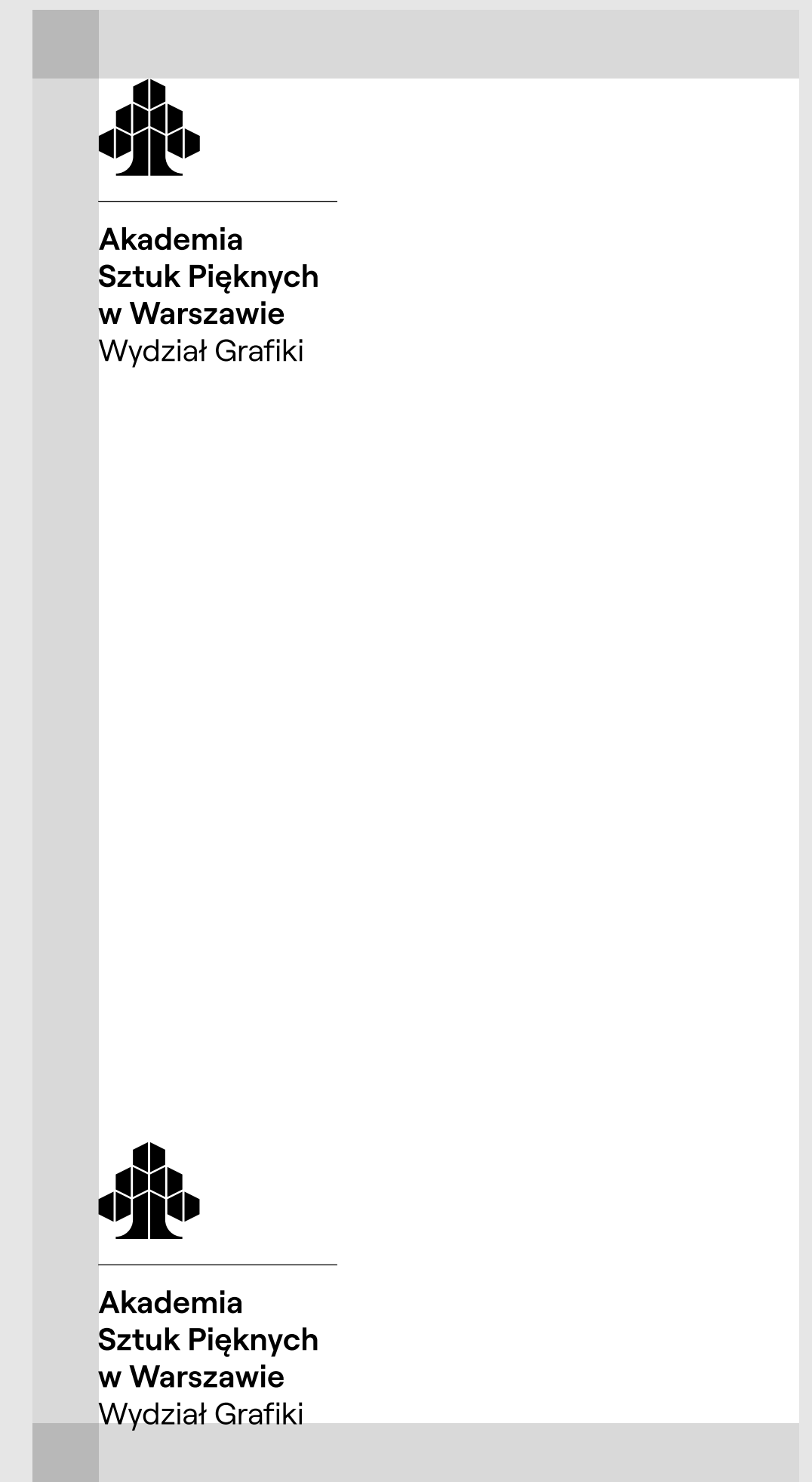


**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**
Wydział
Wzornictwa

Pozycjonowanie znaku

Znak poziomy należy stosować na wszystkich formatach poziomych, kwadratowych oraz na pionowych, o ile pozwalają na jego czytelną reprodukcję. Znak poziomy i pionowy należy wyrównywać do lewego marginesu i umieszczać w górnym lub dolnym narożniku. Wersja pionowa jest przeznaczona na formaty wąskie i pionowe, gdzie użycie znaku poziomego nastręcza problemy.

Dobór znaku i pozycjonowanie: logo powinno być dystrybuowane tak, aby stabilnie prezentować się na formacie i nie wchodzić w niepożądane interakcje z innymi treściami. Charakter znaku wpływa na sposób jego pozycjonowania, dlatego w pierwszej kolejności należy stosować wersję poziomą, a wersję pionową wykorzystywać wtedy, gdy format — szczególnie pionowy lub wąski — determinuje takie rozwiązanie.

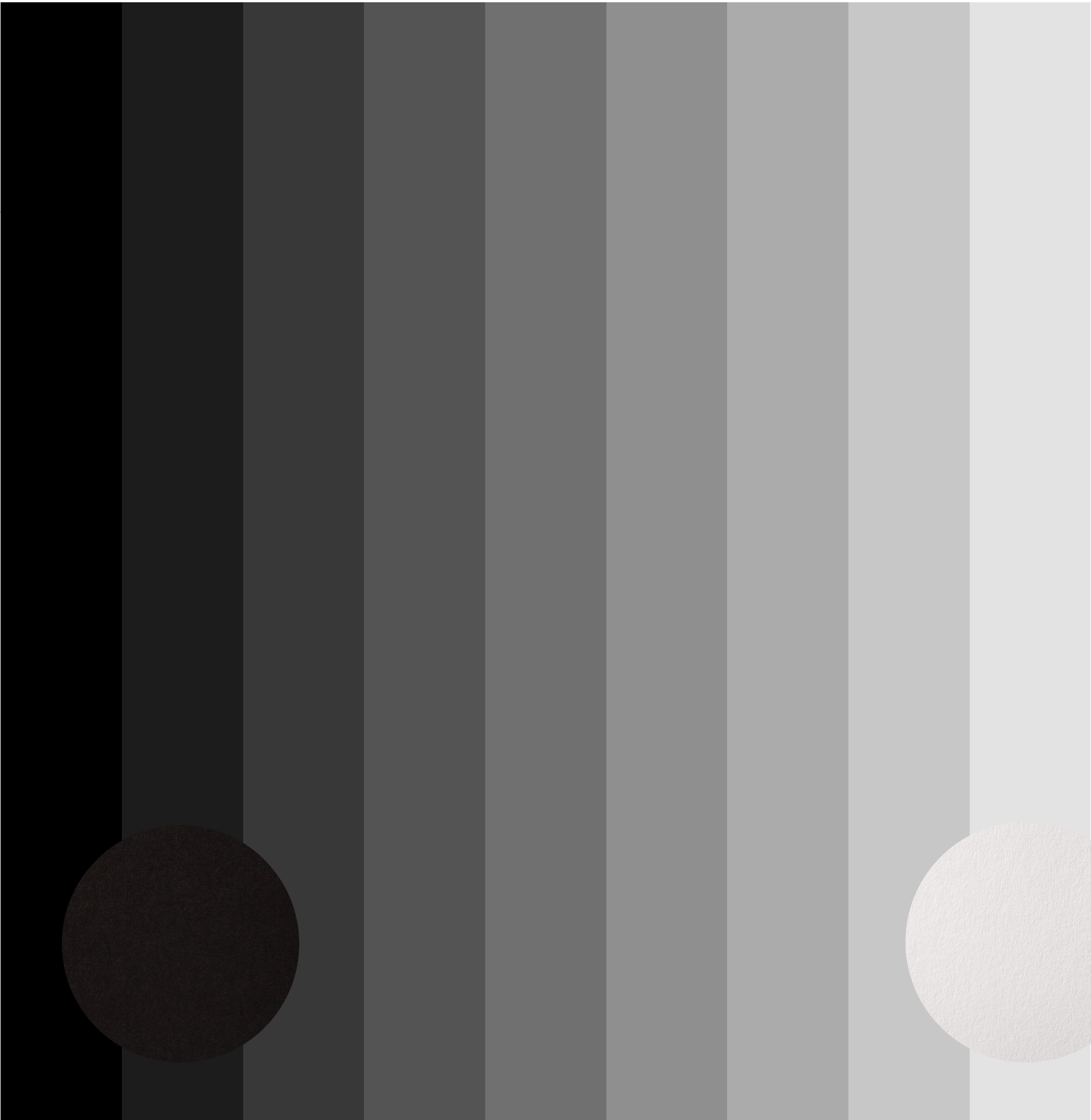


Kolorystyka ogólna

Wydziały posługują się kolorystyką marki nadrzędnej, opartą wyłącznie na bieli i czerni, z możliwością zastosowania odcieni (tint) czerni, gdy wymaga tego charakter projektu. Jediną przestrzenią, gdzie wydziały posługują się przypisanymi barwami, są avatary (zob. kolejny slajd).

Biel	
RGB	255/255/255
HEX	ffffff
CMYK	-
Pantone	000
RAL	9003
papier	Color Style Recycling (diamond)

Czerń	
RGB	0/0/0
HEX	000000
CMYK	0/0/0/100
Pantone	Black
RAL	9004
papier	Color Style Recycling (briliant black)



Kolorystyka

avatary

WYDZIAŁY



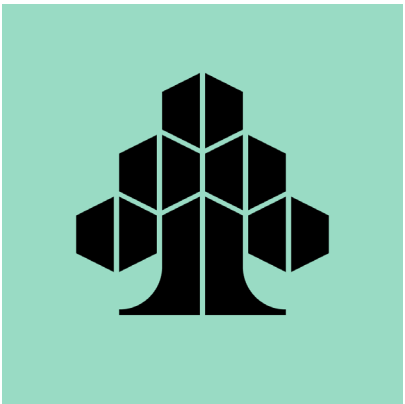
Wydział
Architektury Wnętrz

RGB 255/153/102
HEX ff9966



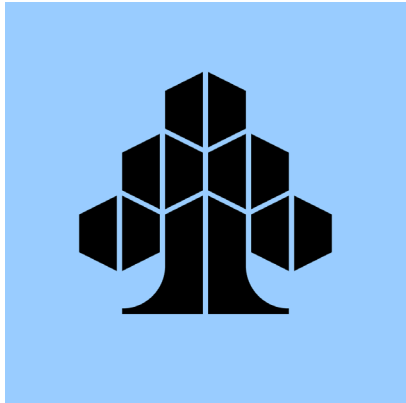
Wydział Badań Artystycznych
i Studiów Kuratorskich

RGB 255/204/102
HEX ffcc66



Wydział
Grafiki

RGB 153/219/196
HEX 99dbc4



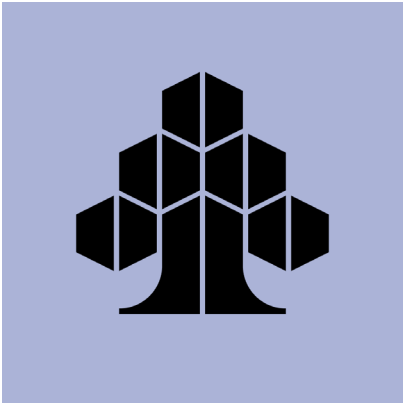
Wydział Konserwacji
i Restauracji Dzieł Sztuki

RGB 153/204/255
HEX 99ccff



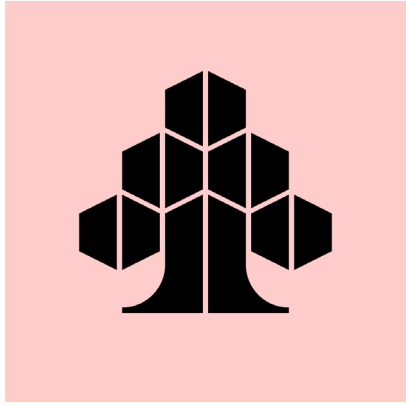
Wydział
Malarstwa

RGB 255/102/102
HEX ff6666



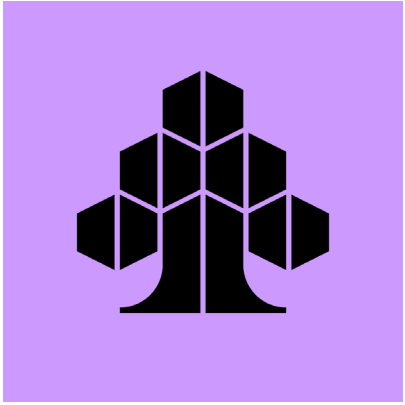
Wydział
Rzeźby

RGB 171/179/215
HEX abb3d7



Wydział
Scenografii

RGB 255/204/204
HEX ffcccc



Wydział
Sztuki Mediów

RGB 204/153/255
HEX cc99ff



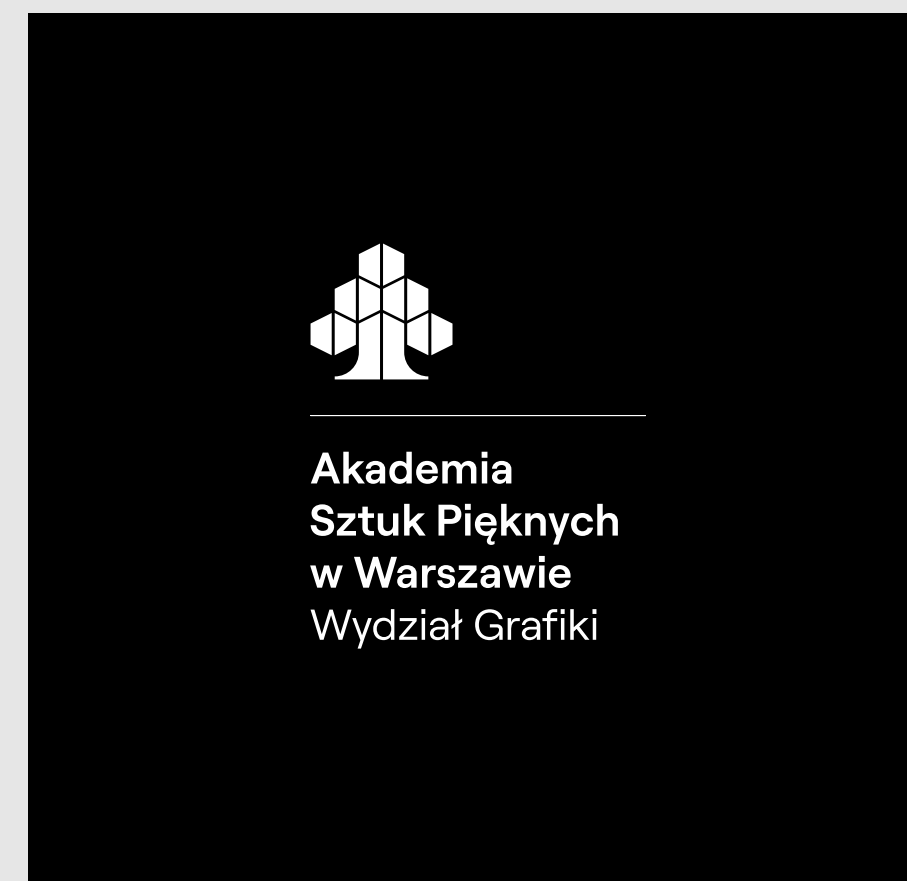
Wydział
Wzornictwa

RGB 153/235/140
HEX 99eb8c

Stosowanie na tłach

WYDZIAŁY

Na jasnych tłach stosowana powinna być wersja pozytywowa, a na ciemnych negatywowa. Kontrast nasycenia tła w stosunku do nasycenia znaku powinien być nie mniejszy niż 1:3. Stosując znak na tle fotografii należy umieścić go w neutralnym miejscu, tak aby elementy fotografii nie zaburzały czytelności znaku.



MATERIAŁY BIUROWE

KSIĘGA IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ UCZELNI

05

50–54



Papier listowy

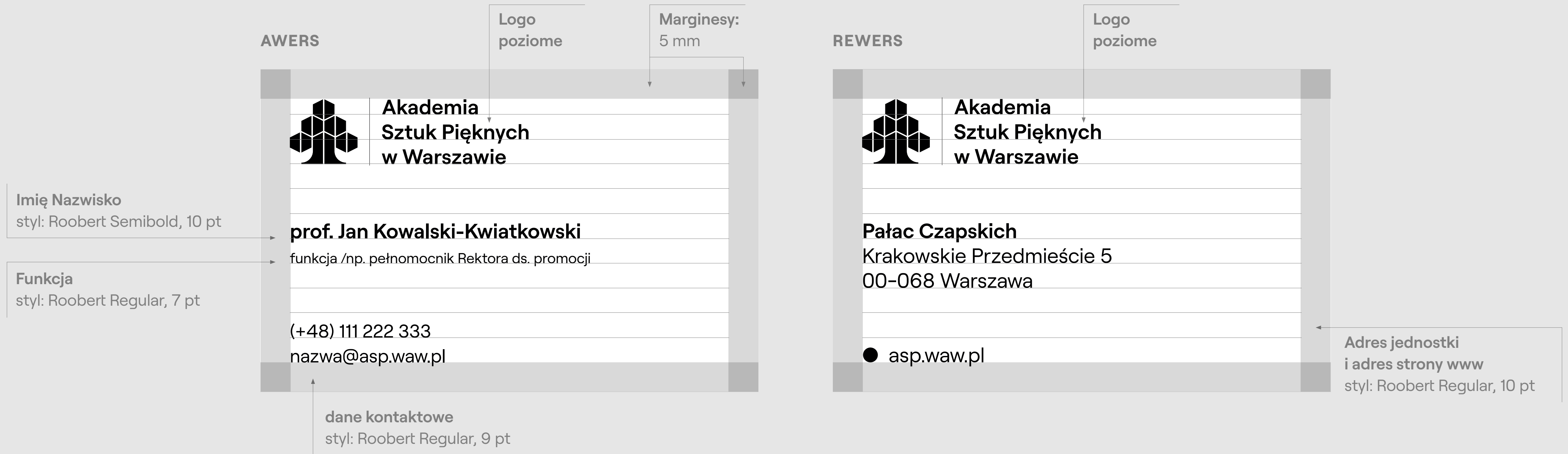
The image displays two side-by-side examples of a document layout, likely a curriculum vitae or academic profile, used to illustrate various design principles. The left example features a light gray background with a white content area, while the right example has a dark gray background with a white content area. Both documents are structured similarly, starting with a header section containing contact information and a logo, followed by a main body with sections for education, work experience, and research interests, and ending with a footer. The design elements highlighted include: - Margins: Indicated by arrows pointing to the top and bottom margins of the header and footer sections. - Logo: A stylized logo consisting of three vertical bars of increasing height, representing a building or abstract structure. - Typography: Various font styles and sizes are used throughout the document, including serif and sans-serif fonts, bolding, and italicizing. - Structure: The document is organized into clear sections with headings and sub-headings, separated by horizontal lines and distinct background colors. - Lists: Two types of lists are shown: a bulleted list under "Research Interests" and a numbered list under "Publications". - Navigation: Arrows point from descriptive labels on the far left to specific design elements on the documents, such as "Header", "Main Content", "Footer", "List", "Section Header", etc.

Akty prawne

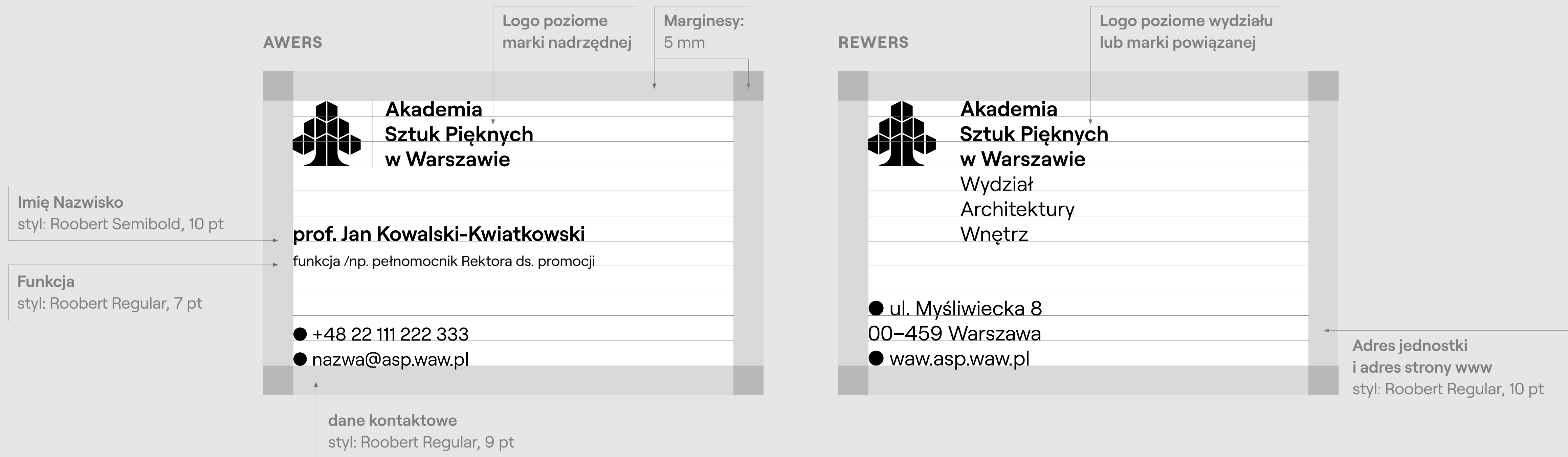
MATERIAŁY BIUROWE

Wizytówka

marka nadrzędna



Wizytówka wydziału



Stopka mailowa

Imię Nazwisko styl: Arial + pogrubienie	Andrzej Pawlak Dział Informatyczny	Jednostka Nazwa stanowiska (np: ASP Showroom Dystrybucja) styl: Arial Regular
Numer telefonu styl: Arial Regular Standard formatowania: 111 111 111 (komórkowy), 11 111 11 11 (stacjonarny) lub 111 111 111 11 111 11 11 (komórkowy + stacjonarny).	+48 504 108 370 / +48 (22) 32 00 237 andrzej.pawlak@asp.waw.pl	Adres mailowy uczelniany styl: Arial Regular
Logo poziome uczelni lub odpowiedniej jednostki (np. logo wydziału (stopki wydziałowe) logo Muzeum ASP logo ASP SALON AKADEMII logo Fundacja asp logo archiwum logo erasmus + finansowanie)	 Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie ul. Krakowskie Przedmieście 5, 00-068 Warszawa google maps	Nazwa i adres jednostki, link do Google Maps styl: Arial Regular
	● asp.waw.pl	Adres strony www (link) styl: Arial Regular Standard formatowania: po skopiowaniu linku strony należy skasować protokół („https://”) i separator po protokole („/”)
	● fb/asp ● ig/asp	Social media (linki) styl: Arial Regular Standard formatowania: skrótowa nazwa platformy + separator slash + skrócona nazwa identyfikująca jednostkę (max. 6 znaków)
Disclaimer styl: Arial Regular	Wiadomość jest przeznaczona tylko dla jej adresata lub adresatów. Dostęp osób trzecich do tej wiadomości jest zabroniony.	

ASP: nadzór nad identyfikacją

Z ramienia Akademii Sztuk Pięknych za wdrażanie identyfikacji wizualnej odpowiada Biuro Promocji i Współpracy. Wszelkie pytania lub wątpliwości dotyczące prawidłowości jej wdrożenia należy kierować do Biura Promocji i Współpracy.

osoba kontaktowa

Michał Opiłowski

telefony

(+48 22) 623 82 82

+48 504 085 093

adres e-mail

michal.opilowski@cybis.asp.waw.pl

Autorzy: pytanie do projektu

Za projekt systematyzacji identyfikacji wizualnej odpowiada Syfon Studio. W przypadku problemów lub wątpliwości dotyczących samego projektu systemu identyfikacji należy kontaktować się bezpośrednio z Syfon Studio.

osoba kontaktowa

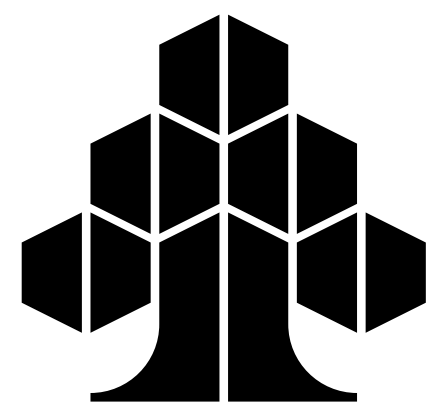
Filip Tofil

adres e-mail

filip@syfonstudio.com

strona www

www.syfonstudio.com



**Akademia
Sztuk Pięknych
w Warszawie**

Powrót ←

